

Cada año empleamos gran parte de nuestro tiempo en ayudar a nuestras/os hijas/os a planificar la carta a los Reyes, este año antes de hacerla desde el Centro Mancomunado de Consumo de Tentudía ofrecemos un lugar para la reflexión.

-El fantástico poder de una caja de cartón-

¿Alguna vez madre o padre se han parado a pensar en el fantástico poder de una simple, tosca, y a veces fea, caja de cartón?

Estamos siendo abordadas, un año más, por millones de colores, de anuncios, de frases y de productos que, sin duda alguna, nos “ayudarán” a escribir nuestra carta a los Reyes Magos, o a Papá Noel, que no podemos olvidarnos de este simpático personaje que también acude a nuestros hogares consumistas, teniendo como única meta “aportarnos felicidad”.

Está claro que cuanto más larga sea la carta, “más felices seremos” ¿verdad? Al menos eso es lo que estamos transmitiendo a nuestras/os menores. Una actitud consumista que se sirve de elementos materiales para buscar una felicidad inexistente, a la vez que poco responsable.

Cada año la pregunta es la misma “¿sabes qué le vas a pedir a los Reyes? o ¿...a Papá Noel? o ¿...a los cuatro?”. Y es entonces cuando el niño o la niña hace apología de su memoria y nombra todos y cada uno de los artículos que ha visto un mínimo de 50 veces en televisión.

Quizás nosotras, las personas adultas, ya hemos comprendido, que tras haber pasado muchos Días de Reyes (unos con más regalos que otros) la vida continua.

Quizás nos consideremos ante las/os más pequeñas/os como resabiados que vienen de vuelta de cualquier planteamiento que nos hagan.

Quizás sepamos a ciencia cierta que el año que tuvimos más regalos que el resto de niñas y de niños del barrio no fuimos más afortunados.

Días de Atención al Consumidor: LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES

Quizás seamos personas lo suficientemente adultas para saber todas esas cosas, pero entonces ¿dónde está la carencia que no nos permite enseñar a los demás desde una perspectiva realista, solidaria y responsable?

El juego, el primer acto creativo de todo ser humano, es un elemento fundamental en el individuo, estudiado desde las teorías del desarrollo de la persona, nos inculca su importancia tanto a nivel físico, como emocional, social, cultural...

El juego es la manera que tienen las niñas y los niños de interactuar con la realidad que les rodea tanto física como social, incide de manera muy positiva en el desarrollo de distintas áreas (psicomotriz, cognitiva, afectivo-social...), da información acerca del mundo exterior (cómo son las cosas, cómo se hacen,...), fomentan la génesis intelectual y ayudan al descubrimiento de sí mismo/a.

Por otro lado, el término juguete es que se emplea para definir aquel objeto que permite al niño y a la niña que el juego llegue a su fin último. En ninguna definición que busquemos de "juguete" vamos a encontrar "precio mínimo de 50 euros", "no incluye pilas", "accesorios aparte" o "sólo 1.000 unidades". Estas frases componen nuestra sociedad consumista, que si bien nos da información acerca de distintos productos o artículos que pueden interesarnos, también nos bombardean con anuncios coloristas que crean un mundo de magia y fantasía alrededor de cualquier niña o niño que esté cerca, impidiendo que desarrolle su propia imaginación y creándole la necesidad de "tener para ser".

¿Nos sentamos alguna vez con estas personitas a explicarles que esa muñeca de piernas kilométricas no vuela si tú no la coges? y que si fuera real no podría andar por la distribución de sus extremidades, que ese perro de peluche por mucho que se mueva no va a responder como uno real, que una casita de muñecas no es más que eso: una casita con muñecas, no hay vida dentro, que tanto a Juan como a Laura pueden gustarle desde una muñeca de trapo hasta un coche teledirigido. No lo hacemos.

CENTRO MANCOMUNADO DE CONSUMO DE TENTUDIA

Paseo de Extremadura, 196

06260- Monesterio

Teléfono: 924 516 108

Días de Atención al Consumidor: LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES

Días de Atención al Consumidor: LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES

En esta época hay que vigilar la exposición de las/os más pequeñas/os al televisor, es preferible hacer uso del DVD que dejar que sean acosados por anuncios que distorsionan la realidad y aportan cualidades inexistentes a estos objetos inanimados.

Os animamos a intentar que la carta de este año tenga menos líneas que la de años anteriores, una manera de conseguirlo es hacer que l@s niñ@s puedan ver el juguete deseado e incluso jugar con él, de este modo sabrán realmente como es y las personas adultas comprobarán si es adecuado para su edad y sus gustos.

Detrás de cada juguete se esconde no sólo un modelo educativo, sino una determinada imagen del mundo, por ello hay que orientar muy bien a las/os más pequeñas/os para que elijan con criterio, algunas preguntas que debemos hacernos son: ¿le interesa lo suficiente como para no cansarse de jugar con él?, ¿durará mucho tiempo?, ¿tiene el marcado CE?, ¿utilizará su imaginación cuando juegue con él?, ¿le permitirá hacer un juego compartido con iguales?, ¿le está transmitiendo valores fundamentales como el respeto?...

Es muy complicado hacer una elección adecuada de un producto que debe: llamar la atención, permitir que juguemos con más gente, dejar que nuestra imaginación actúe, respetar a los demás, llevarnos una imagen de la sociedad que no sea equivocada, no llevarnos decepciones, que no sea muy caro, que sea seguro, que no convierta nuestros momentos de diversión y ocio en actos de consumo... es muy difícil.

Más aún cuando eres pequeño/a y tu día a día está formado por muchas horas de juego, y para ello tienes un montón de cochecitos, muñecas, trenes, carros... que te regalaron la última vez, y no sabes qué elegir para hoy, con lo divertido que era aquella simple, tosca y fea caja de cartón que los contenía.

“EDUCA Y APUESTA POR UN CONSUMO RESPONSABLE”

CENTRO MANCOMUNADO DE CONSUMO DE TENTUDIA

Paseo de Extremadura, 196

06260- Monesterio

Teléfono: 924 516 108

Días de Atención al Consumidor: LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES

Días de Atención al Consumidor: LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES

ROCÍO GALLEGO GATA

TÉCNICA DE INFORMACIÓN, FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

CENTRO MANCOMUNADO DE CONSUMO DE TENTUDIA

Paseo de Extremadura, 196

06260- Monesterio

Teléfono: 924 516 108

Días de Atención al Consumidor: LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES