

Lunes 28 de febrero del 2011

DINERO

[Volver](#)**LAS CONSECUENCIAS DE LA CRISIS**

La crisis se lleva por delante 5.000 comercios minoristas de Galicia

El sector encadena cinco años consecutivos de cierre de establecimientos

luís villamor Santiago / La Voz 28/2/2011

La persistente mancha de la crisis ha originado la desaparición de unos 5.000 establecimientos minoristas en Galicia. Rentas insostenibles, reducciones de ingresos del 40%, subida del IVA, jubilaciones o proliferación de centros comerciales son algunos de los factores que han conducido a los dueños de los comercios de toda la vida a echar el candado.

El goteo de establecimientos que han arrojado la toalla en los últimos años arranca del año 2006. Entonces había en la comunidad autónoma gallega 67.230 comercios minoristas, que se quedaron en 66.816 un año después y en 64.874 en el 2008. Pero la hemorragia no se contuvo y en el 2009 el número de locales era 61.014. Las estadísticas oficiales del 2010 están todavía pendientes, pero la Federación Galega de Comercio estima que puede desaparecer otro millar de establecimientos, en lo que supone una de las crisis más graves del sector.

Las bajas comerciales se producen en las cuatro provincias. En la comunidad autónoma se estima que hay ahora un 10% de comercios menos que hace un lustro. Se da la circunstancia de que A Coruña y Santiago de Compostela empezaron a notar la crisis comercial en el 2009 y no antes, pero solo en un año la capital herculina perdió un 7% de los establecimientos, y la capital de Galicia, un 5%.

Un paseo por cualquiera de ellas resulta revelador. En Compostela, un censo del concello asegura que el 74% de los 2.476 locales

comerciales observados están ocupados o, lo que es lo mismo, un 26% están vacíos. Darse una vuelta por algunas calles del casco viejo constituye un auténtico retrato de la situación. La mayoría de los locales son bares o pertenecen al textil, o a las ramas del calzado y alimentación. Ejemplos como el de la capital gallega resultan extrapolables.

«Venimos arrastrando problemas desde finales del 2008, con un descenso importante en la facturación, que ha bajado un 25% desde mediados de ese año», según José María Seijas, presidente de la Federación Galega de Comercio.

El talón de Aquiles del pequeño comercio es la financiación. No solo vende mucho menos, sino que el hecho de renovar la mercancía para poder competir lleva a muchos empresarios a buscar unos recursos que, a veces, o no llegan o lo hacen demasiado tarde. A esta circunstancia, la Agrupación de Comerciantes de Santiago suma los costes salariales. Su presidente, Antonio Pérez Casas, cree que «cuando algunos políticos tomen decisiones para proteger al pequeño comercio pasarán diez años y todas las compras se harán ya por Internet». Sostiene además que no tiene sentido subir el salario de acuerdo con IPC si el comercio tiene pérdidas del 40%.



© Copyright LA VOZ DE GALICIA S.A.

Comercializa publicidad local:

Polígono de Sabón, Arteixo, A CORUÑA (España) Comercializa publicidad nacional:

Inscrita en el Registro Mercantil de A Coruña en el Tomo 2438 del Archivo, Sección General, a los folios 91 y siguientes, hoja C-2141. CIF: A-15000649.