

Tribuna de Toledo Digital

Miércoles, 3 de Noviembre de 2010

Economía 03/11/2010

Las ventas de automóviles sufren la mayor caída en lo que va de año

Las matriculaciones se desploman un 37% en octubre. Los concesionarios ya han perdido 3.200 puestos de trabajo desde que finalizara el programa de ayudas directas a la adquisición

Europa press / Madrid

Malos tiempos para la automoción. Y es que las matriculaciones de automóviles alcanzaron las 61.366 durante el pasado mes de octubre, lo que supone un desplome del 37,6% respecto al mismo mes de 2009 y el cuarto retroceso mensual consecutivo, según datos de las asociaciones de fabricantes (Anfac) y vendedores (Ganvam).

Esta nueva caída, que sitúa al mercado español en niveles de hace 15 años, se explica principalmente por el hundimiento del canal de particulares, que se desplomó por encima del 50% durante el pasado mes de octubre.

En los 10 primeros meses del año, las entregas de turismos y todoterrenos se situaron en 848.555 unidades, lo que representa aún un incremento del 9,4% en comparación con el mismo espacio de tiempo del ejercicio precedente, aunque la tasa se fue reduciendo «considerablemente», pese al efecto positivo del Plan 2000E en el primer semestre.

Las dos patronales advirtieron de que las ventas de coches no solo no se recuperarán en 2011, sino que se situarán por debajo de las 900.000 unidades, con lo que el mercado acumulará tres ejercicios consecutivos por debajo del millón de unidades y en niveles de comienzos de los años 90.

En comparación con 2007, las marcas con fábricas instaladas en el país dejarán de vender en el mercado nacional más de 1,3 millones de unidades. Las consecuencias de esta situación, apuntan Anfac y Ganvam, son negativas para el empleo en las redes comerciales y en las propias plantas.

De este modo, alertaron de que las inversiones siguen al crecimiento de los mercados en las distintas regiones, siguiendo el principio fabricar donde se vende, y las multinacionales pierden interés en invertir en un país con un mercado tan pequeño.

niveles de producción. De manera que, «si no se recupera el mercado, España perderá atractivo para mantener los niveles de producción actuales», insisten. Asimismo, recuerdan que las previsiones de crecimiento de la economía son muy débiles para los próximos años, un período en el que se decidirán posibles adjudicaciones a las factorías instaladas en el territorio nacional, que no se verán favorecidas por este entorno. «Por ello, es imprescindible mejorar la situación del mercado y conseguir recuperar niveles de matriculación más aceptables», subrayan desde las organizaciones de fabricantes y vendedores de vehículos. Las ventas de automóviles retrocedieron en el mes de octubre en todas las comunidades autónomas y en los segmentos micro, pequeño, medio-bajo, medio-alto y de monovolúmenes. Por contra, crecieron las matriculaciones de deportivos, coches de ejecutivo y de lujo, así como las entregas de todoterrenos. El 74% de los coches comercializados el mes pasado estaba equipado con motor diésel, mientras que el 26% restante correspondió a automóviles de gasolina. Esta proporción varía en los 10 primeros meses, con un 70% para los primeros y una cuota del 30% para los segundos.

Por otro lado, los concesionarios en el país han perdido 3.200 puestos de trabajo desde que finalizara el programa de ayudas directas a la compra de coches, Plan 2000E, el mes de junio, según las estimaciones de la Federación de Asociaciones de Concesionarios de Automoción (Faconauto).

10.000 empleos menos. La agrupación resaltó que si la actual situación del sector del automóvil no se revierte, los puntos de venta podrían perder hasta 10.000 empleos en los próximos seis meses. Faconauto explicó que este descenso laboral sería consecuencia de la enorme caída de matriculaciones, de la falta de crédito y de la desconfianza de los compradores.

En este sentido, la organización resaltó que en los próximos meses la tercera parte de los concesionarios



Miles de coches 'esperan' compradores en un concesionario. La nueva caída de matriculaciones sitúa al mercado español en niveles de hace 15 años.

Efe

españoles cerrará como consecuencia de la actual situación, lo que ahondaría «aún más» en la destrucción de puestos de trabajo.

El presidente de Faconauto, Antonio Romero-Haupold, indicó que la confianza de los clientes «está en mínimos históricos» y explicó que se ha vuelto a la misma situación que antes de la llegada de las ayudas, puesto que los concesionarios se han quedado vacíos.



OTRAS WEBS DEL GRUPO PROMECAL

[Grupo Promecal](#) | [Ceres C.G.](#) | [Revista Osaca](#) | [Diario de Burgos](#) | [Diario de Ávila](#) | [Diario Palentino](#) | [El Día de Valladolid](#) | [La Tribuna de Albacete](#)
[La Tribuna de Ciudad Real](#) | [La Tribuna de Puertollano](#) | [La Tribuna de Toledo](#) | [La Tribuna de Talavera](#) | [SPC](#) | [Canal 6 Navarra](#) | [Ical News](#) | [Agencia Ical](#)