



Webs del Grupo ▾ Clasificados ▾ Quiero ver programación TV ▾

Acceso | Registro y suscripción | LV Papel ▾

Sábado, 8 de enero 2011

Economía

Buscar

Temas | Al minuto | Lo más | La Vanguardia TV | Fotos | Gráficos

Portada Internacional Política **Economía** Sucesos Opinión Deportes Vida Tecnología Cultura Gente Ocio Participación Hemeroteca Servicios

Fiscalidad y empresa Bolsa

Economía

Carritus compara de forma gratuita las ofertas de los supermercados

La empresa ha invertido dos millones de euros y espera facturar tres millones en el 2012

Economía | 08/01/2011 - 12:49h

CARMEN ANDRÉS
Barcelona

5 1 visita [Compartir](#) [Notificar error](#) [Tengo más Información](#)

Comparar el coste de la cesta de la **compra por internet** entre diferentes **supermercados** y poder realizar la compra on line es ya una realidad, "como lo son los comparadores de precios por internet de otros sectores, como los seguros o los viajes", afirma Jesús Haro, consejero delegado de **Carritus**. Se trata de una página web gratuita que compara los precios de cada producto, incluyendo en tiempo real las ofertas y promociones de cada supermercado teniendo en cuenta la ubicación geográfica del cliente y sugiere productos similares a los seleccionados en un supermercado si no están en el resto. Posteriormente, una vez escogidos los productos con el coste total, permite hacer la compra a través del portal del supermercado escogido.

Carritus también dispone de un planificador de menú para todo el mes para facilitar la configuración de la compra final, "algo especialmente útil cuando se quiere coordinar con el menú del colegio de los niños o con determinados grupos de alimentación", explica Haro.

El desarrollo de esta herramienta, que empezó a operar a finales de noviembre, ha supuesto una inversión inicial de dos millones de euros. Para el 2012, el portal prevé superar los tres millones de facturación, financiándose gracias a la publicidad de las marcas. "Cada vez es más importante una publicidad próxima a la decisión de compra y esto es algo que una marca encuentra en Carritus, justo en el momento en que el usuario está tomando la decisión de cómo hacer su compra", indica el consejero delegado.

Para el usuario final, las ventajas son significativas. Según la firma de estudios de mercado TNS World Panel, la venta de cestas de la compra on line en España crece a un ritmo del 27% "aunque el suelo es todavía muy bajo y estamos con bastante retraso respecto a otros países próximos de referencia como Inglaterra", señala Jesús Haro.

Sin embargo, a este ritmo de crecimiento, entre el año próximo y el 2012 está previsto que se intermedien siete millones de cestas al año, frente a los cinco millones actuales.

Según el último informe del Observatorio de Precios del ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la diferencia entre el supermercado más caro y el más barato alcanza el 32% y la cesta de la compra había aumentado entre enero y diciembre el 2,5%. "En Carritus, si quieres ahorrar, tienes que tomar decisiones -afirma Haro- y puedes conseguir unos ahorros espectaculares aprovechando las promociones de los supermercados y el esfuerzo que están haciendo por optimizar precios".

[Compartir](#)

Publicidad



Publicidad

100 jugadas de Euromillones por 2.99€

Peña Euromillones 100x1.

¿Como funciona?
Tu haces tu apuesta de Euromillones y la compartes con otras 99 personas. Si te toca, el 50% del premio es para ti, el resto, lo compartes.

Visita la página oficial de la técnica del 100x1

LAVANGUARDIA.ES Ofrecido por Ventura24.es

LO MÁS

LO MÁS VISTO

LO MÁS COMENTADO

[Ir a Lo más](#)

AL MINUTO

- 10:11 [Al Sadr insta al Gobierno iraquí a "buscar la salida del ocupante" tras su...](#)
- 10:03 [La Sagrada Familia empieza cuatro sábados de puertas abiertas en enero](#)
- 09:46 [Un joven de 18 años se convierte en la primera víctima de los disturbios de...](#)
- 09:39 [La unión hace al Barça](#)
- 09:14 [Un tribunal obliga a Twitter a entregar información](#)

5 1 visita [Notificar error](#) [Tengo más Información](#)

[privada sobre Wikileaks](#)

[Ir al minuto](#)

Publicidad



100 jugadas de Euromillones por 2.99€

Peña Euromillones 100x1.

¿Como funciona?
 Tu haces tu apuesta de Euromillones y la compartes con otras 99 personas. Si te toca, el 50% del premio es para ti, el resto, lo compartes.

Visita la página oficial de la técnica del 100x1

LAVANGUARDIA.ES Ofecido por Ventura24.es

Usuario

[Acceso](#)
[Registro y Suscripción](#)

Información

[Ayuda](#)
[Visita guiada](#)

LaVanguardia.es

[Quiénes somos](#)
[Contacto](#)
[Aviso legal](#)
[Publicidad](#)

Otros formatos

[Boletines](#) [RSS](#)
[Alertas](#) [Móvil](#)
[Iphone](#) [Redes sociales](#)
[Ipad](#) [Ver todos](#)

Copyright La Vanguardia Ediciones S.L.
All rights reserved

[volver arriba](#)