

Lunes, 13 de junio 2011

Economía

Q buscar

Local ▾ Temas | Al minuto | Lo más | La Vanguardia TV | Fotos | Gráficos

Portada Internacional Política **Economía** Sucesos Opinión Deportes Vida Tecnología Cultura Gente Ocio Participación Hemeroteca Servicios
Marketing y Publicidad Fiscalidad y empresa Bolsa Vivienda

Economía

China superará a Japón como mayor consumidor de lujo en 2012

El gigante comunista absorberá el 20% del consumo de este segmento en los próximos cuatro años

Economía | 13/06/2011 - 09:09h



Ropa de la Colección 1921 de Gucci TMP-MARCO BUCCO / GUCCI

Publicidad



Publicidad



Si a la fibra óptica con la que ya navegan en Japón,

MÁS INFORMACIÓN

La economía china crecerá al 8% hasta 2013

El Partido Comunista cree que se perpetuará en el poder en China

Pekín (EFECOM).- **China superará a Japón** como el mayor consumidor de **artículos de lujo** del mundo en 2012 por la creciente demanda en el primero y la caída de ésta en el segundo, según un informe de la Asociación Mundial del Lujo (WLA) citado hoy por la agencia oficial Xinhua.

La consultora internacional *McKinsey* ya había proyectado el pasado marzo que esto ocurriría antes de 2015, con China absorbiendo un 20 por ciento de las ventas mundiales de esos productos.

Según la WLA, la expectativa de ventas en el país asiático para el año próximo es de 14.600 millones de dólares (10.100 millones de euros).

El Boston Consulting Group también predijo que China se convertirá en el mercado de lujo más grande del mundo y que el nivel de vida en más de 330 ciudades superará al actual de Shanghái, capital financiera y económica del país, en los próximos 10 años.

En la actualidad, casi dos tercios de las marcas más lujosas han abierto locales en China, incluso durante la recesión económica global.

El interés de las firmas de elite por el mercado chino quedó reflejado en la Exhibición Internacional de Lujo de Tianjin -puerto de creciente importancia cerca de Pekín-, celebrada este fin de semana. En el evento participaron marcas como Louis Vuitton, Versace, Gucci, Cartier, Arman, Hermes, Ralph Laurent y Dior, entre otras.

"Por ahora los consumidores chinos se fijan en la marca más que en la cultura que está detrás de ella", dijo el presidente honorario de la exhibición, Wang Weiguó, quien destacó que "el mercado tiene un potencial gigante" en el país.

0 27 visitas Compartir Notificar error Tengo más Información

¿INVIERTES EN BOLSA CON LAS HERRAMIENTAS ADECUADAS?

www.selfbank.es

Self Bank

LO MÁS

LO MÁS VISTO

- 1 Un padre de familia a punto de ser desahuciado se ahorca en plena calle 19875 visitas
- 2 Cristiano Ronaldo quiere 23,5 millones de euros para irse al City, según el 'Sunday Mirror' 19564 visitas
- 3 Los medios austríacos cuentan nuevos detalles de la española que asesinó a sus ex parejas 8011 visitas
- 4 Sigue en directo el GP de Canadá de F1 6407 visitas

5 "El único movimiento importante hoy en Europa es la xenofobia" 5898 visitas

LO MÁS COMENTADO

[Ir a Lo más](#)

AL MINUTO

09:32 [Un nuevo atentado en Irak deja cinco muertos y decenas de heridos](#)

09:21 [Viñeta](#)

09:15 [EE.UU. intercepta un buque norcoreano sospechoso de transportar misiles](#)

09:09 [Carta del Lector - 'TanCarloscomoyo'](#)

09:09 [China superará a Japón como mayor consumidor de lujo en 2012](#)

[Ir al minuto](#)

Publicidad



100 jugadas de Euromillones por 2.99€

Peña Euromillones 100x1.

¿Como funciona?
Tu haces tu apuesta de Euromillones y la compartes con otras 99 personas. Si te toca, el 50% del premio es para ti, el resto, lo compartes.

Visita la página oficial de la técnica del 100x1

[LAVANGUARDIA.ES](#) Ofrecido por Ventura24.es

Usuario

[Acceso](#)
[Registro y Suscripción](#)

Información

[Ayuda](#)
[Visita guiada](#)

LaVanguardia.com

[Quiénes somos](#)
[Contacto](#)
[Aviso legal](#)
[Publicidad](#)

Otros formatos

[Boletines](#)
[Alertas](#)
[Iphone](#)
[Ipad](#)
[RSS](#)
[Móvil](#)
[Redes sociales](#)
[Ver todos](#)

Copyright La Vanguardia Ediciones S.L.
All rights reserved

[volver arriba](#)