

CONSUMO | Los agricultores pierden

Viernes 10/06/2011. Actualizado 21:48h

El pepino multiplica por 10 su precio en origen desde la crisis del 'E.coli'

- Las grandes cadenas están obteniendo mucho más margen por cada pepino
- La diferencia entre el campo y la mesa se ha ampliado a otras hortalizas

Cristina Caballero | Madrid

Actualizado **viernes 10/06/2011 11:41 horas**

Comentarios 17

La crisis del 'E.Coli' ha tenido sobre todo dos víctimas: el pepino y los agricultores. La hortaliza, acusada sin pruebas por Alemania de ser el origen del virus mortal, **ha multiplicado por 10 su precio en origen** antes de llegar al consumidor durante mayo, mes en el que estalló la crisis sanitaria alemana.

Los agricultores han visto reducirse dos décimas el precio que obtienen por cada pepino, **mientras que las cadenas de distribución han mantenido sus precios**, según el Índice de Precios entre Origen y Destino que mensualmente publican la Unión de Consumidores de España, Coag y Ceaccu.

Los agricultores obtienen 0,15 céntimos por cada pepino, mientras que este mismo producto se está vendiendo a 1,47 euros en los supermercados, es decir, un aumento de 9,80 veces.

Más márgenes para las tiendas

"La diferencia entre el campo y la mesa se ha ampliado", explica un portavoz de la asociación agraria Coag. **"A las grandes cadenas ahora les cuesta menos adquirir pepinos y obtienen más márgenes"**.

El pepino ya se encontraba entre los que mostraba mayor diferencial en meses anteriores, pues en abril alcanzó el 9,59. Además, **el diferencial se ha trasladado a otras hortalizas** afectadas tangencialmente por la crisis del 'E.coli'.

El importe que reciben los productores de **cebollas** (0,12 céntimos), **repollos** (0,13) y **tomates** (0,24) también sufre un aumento de entre ocho y nueve veces en su camino del campo a la mesa, que es asumido por los ciudadanos.

"El eslabón más débil de la cadena es siempre el agricultor, porque no tiene capacidad para imponer sus costes", explica Coag. **"Es uno de los únicos sectores donde los precios se imponen de arriba a abajo"**.

Así, a las pérdidas millonarias generadas en el sector hortofrutícola español por la acusación de Alemania sobre las verduras españolas, **cifradas en más de 500 millones de euros**, se suma la caída del precio en origen de las principales hortalizas.

"Un mercado concentrado en muy pocas manos, **dominado por las grandes cadenas de distribución y alimentación**, es el responsable de estos diferenciales aberrantes, que condenan a los

ciudadanos a no poder adquirir productos de calidad a precios justos", denuncia la UCE.

- [Todos](#)
- [Mejor valorados](#)
- Te mencionan
- Tu red

17 » Comentarios ¿Quieres comentar? [Entra](#) o [regístrate](#)

- [1](#)
- [2](#)



1. **nicole13** 10.jun.2011 | 16:55

#11

se critica mucho la época de Franco, pero el proteccionismo que había impedía los intermediarios.El estado decía cuanto costaba el kilo de pepino, y listo.

[Responder](#) [Citar mensaje](#)

Valorar

[Positivo](#) [Negativo](#)

[Denunciar](#)



2. **Contando** 10.jun.2011 | 17:06

#12

#3 Eso, eso, mandemos al paro a todos los intermediarios. De aqui en adelante que los consumidores de Madrid vayan a comprar los pepinos a Almería por sus propios medios. O que los agricultores de Almería se encarguen con sus propios medios de llevar los pepinos a Madrid y venderse los ellos mismos a los consumidores de los barrios de Madrid... y el pescado al puerto de Motril y la carne de pollo que la compren en la granja de Utiel y si quieren fideos chinos que vayan a por ellos a China.

[Responder](#) [Citar mensaje](#)

Valorar

[Positivo](#) [Negativo](#)

[Denunciar](#)



3. **Contando** 10.jun.2011 | 17:24

#13

Yo vivo en un pueblecito de agricultores. Los agricultores recogen los espárragos y los llevan a la cooperativa para ser exportados, o los pimientos, o las manzanas. Pero luego vas a la tienda y los productos que hay nunca son de aquí. Si quieres productos de tu tierra tienes que criarlos tu

en tu propio huertecito. Si vas a comprarle al agricultor al mismo campo no te los quiere vender. Te dice que no se lo permiten. Y es verdad. Los agricultores no pueden venderle a los consumidores directamente, lo tienen terminantemente prohibido. Porque eso se saltaría todos los controles sanitarios y fiscales... Ahhhh con la fiscalidad hemos topado.

[Responder](#) [Citar mensaje](#)

Valorar

[Positivo](#) [Negativo](#)

[Denunciar](#)



4. **mecagoen** 10.jun.2011 | 17:28

#14

Tal y como comentaba el otro día al final los paganos de todo esta desastre son los primeros en la cadena y los últimos, vamos agricultores y consumidores, a los agricultores no les pagan ni por la semillas y los consumidores pagamos el pepino al precio del petróleo y esto no lo controla nadie y como es de costumbre el intermediario que no ha hecho ni el huevo se lo lleva crudo hasta cuándo vamos a tener que aguantar esto y porque no somos capaces de acabar con estos intermediarios de una vez por todas.

[Responder](#) [Citar mensaje](#)

Valorar

[Positivo](#) [Negativo](#)

[Denunciar](#)



5. **Contando** 10.jun.2011 | 18:27

#15

Como ya he dicho antes, el agricultor lleva sus productos a la cooperativa. Es la cooperativa la que se encarga de hacer las pruebas sanitarias a los productos y de llevarlas a sanidad, cosa extremadamente necesaria por otra parte. Yo no compraría un tomate a un agricultor sin saber que los pesticidas que ha usado (y se usan muchos creanme) son legales y si ha cumplido los plazos de seguridad antes de la recolección. La cooperativa tiene una camara enorme de frio, en donde esos productos son guardados para que lleguen hasta usted con las garantías necesarias. También tiene una flota de camiones y de camioneros dados de alta en la seguridad social, unos empleados de administración para cumplir con todos los trámites legales....Todo eso cuesta mucho dinero. MUUUUUUCHO

[Responder](#) [Citar mensaje](#)

Valorar

[Positivo](#) [Negativo](#)

[Denunciar](#)



6. **Benny** 10.jun.2011 | 19:45

#16

[@Contando](#) ¿Alguien se ha dado una vuelta por Alemania y ha visto los anuncios en los pueblos y carreteras "Kartoffeln Verkauf". Pues o los alemanes pueden vender patatas donde les da la gana o tienen menos ánimo recaudatorio o los españoles tenemos menos libertad de acción que los alemanes o las tres cosas a la vez.

[Responder](#) [Citar mensaje](#)

Valorar

[Positivo](#) [Negativo](#)

[Denunciar](#)



7. **Basykiyo** 10.jun.2011 | 22:15

#17

Las empresas que comercializan los productos agrarios están asfixiando al agricultor. Al ser productos perecederos, el productor ha de vender en el momento, no puede esperar a ver la evolución del mercado. Las comerciales fijan el precio y no existe competencia. Naranjas vendidas en el campo a 0.60? la @ (12,780kg.), dan mucho margen al comercial

[Responder](#) [Citar mensaje](#)

Valorar

[Positivo](#) [Negativo](#)

[Denunciar](#)

- [1](#)
- [2](#)

Queremos saber tu opinión

Usuario registrado

Email: Contraseña:

Recordadme en este ordenador

[Recuperar contraseña »](#)

¿Eres un usuario nuevo? [Regístrate](#)

[entrar »](#)

© 2011 Unidad Editorial Información General S.L.U.

Cuenta Expansión

3%

de **devolución**
en tus principales
recibos
domiciliados,
hasta 20 €/mes

+

Gratis

la tarjeta de
crédito y débito

[Más información](#)

 **Sabadell**

Cuenta Expansión

3%

de **devolución**
en tus principales
recibos
domiciliados,
hasta 20 €/mes

+

Gratis

la tarjeta de
crédito y débito

[Más información](#)

 **Sabadell**