

Martes, 18 de enero 2011

Economía

Temas | **Al minuto** | Lo más | La Vanguardia TV | Fotos | Gráficos

Portada Internacional Política **Economía** Sucesos Opinión Deportes Vida Tecnología Cultura Gente Ocio Participación Hemeroteca
Fiscalidad y empresa **Boletines**

Economía

JARC denuncia a Carrefour por vender aceite por debajo del precio de coste

Critica también que el gobierno catalán no participe este año en la campaña anual de inspección de determinados productos

Economía | 15/01/2011 - 06:54h

3

758 visitas

Compartir

Notificar error

Tengo más Información

Barcelona. (EFE).- La organización **Jóvenes Agricultores y Ganaderos de Catalunya (JARC**, en sus siglas en catalán) ha presentado una denuncia ante la dirección general de Comercio de la **Generalitat** contra **Carrefour** por vender aceite bajo coste en una promoción que ha realizado entre los días 2 al 13 de enero.

En un comunicado, JARC critica también que el gobierno catalán no participe este año en la campaña anual de inspección de determinados productos, entre ellos el aceite, que se coordina desde el Ministerio de Sanidad.

Este hecho demuestra, indica la organización agraria, que "no se ha tenido en cuenta la fuerza que tienen estas acciones tanto para velar por los intereses de los productos como de los propios consumidores" desde el gobierno de Catalunya.

Precisamente ante esta "pasividad" de la administración catalana, JARC ha presentado la denuncia contra la empresa de distribución Carrefour, que ha tenido en promoción el aceite de oliva virgen extra a 1,76 euros el litro cuando el precio medio en origen "no ha estado nunca por debajo de este importe ni durante 2010 ni en lo que llevamos de 2011", se asegura en el comunicado.

El ministerio de Agricultura sitúa la media de los costes de producción del aceite de oliva virgen extra en 2,49 euros el kilo, por encima del valor que oferta la citada cadena de distribución.

Al mismo tiempo que JARC ha denunciado en Catalunya esta situación, la organización agraria COAG también lo ha hecho en Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha y Murcia, adjuntando el folleto publicitario de Carrefour en el que se muestra en portada la oferta de aceite.

Las dos organizaciones reclaman una investigación "exhaustiva" de esta oferta ya que consideran que "o bien se está vendiendo a pérdidas o, por el contrario, se está engañando al consumidor al darle gato por liebre, es decir, que el contenido del envase no se corresponde con la calidad que se oferta".

3

758 visitas

Compartir

Notificar error

Tengo más Información

Publicidad

Publicidad

LO MÁS

LO MÁS VISTO

- 1 [La Contra](#) - "Soy la tercera persona más viajada del mundo" 90023 visitas
- 2 ["Me fueron apartando de la profesión"](#) 28340 visitas
- 3 [Un vídeo grabado por el mismo Loughner muestra otras de sus rarezas](#) 25438 visitas
- 4 [El lobbismo madrileño ridiculiza las autonomías como el 'Celtiberia Show'](#) 24307 visitas
- 5 [Los propietarios de Empuriabrava pierden sus amarres y embarcaderos](#) 24056 visitas

LO MÁS COMENTADO

[Ir a Lo más](#)

AL MINUTO

- 23:13 [Un triunfo importante reactiva al Atlético](#)
- 22:32 [El Celta renueva a Paco Herrera hasta 2013](#)
- 22:25 [La Academia del Cine Catalán investiga posible irregularidad en la votación de...](#)
- 22:11 [Joan Aregio, nuevo director del Servei Català de Trànsit](#)
- 22:06 [Asesinado un empresario español en el sur de México](#)

[Ir al minuto](#)