

EL CENTRO MANCOMUNADO DE CONSUMO DE TENTUDIA PROGRAMA LAS PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA 2011

El Centro Mancomunado de Tentudía del Consorcio Extremeño de Información al Consumidor, dependiente del Instituto de Consumo de Extremadura, se ha marcado ya las principales líneas de actuación para el año 2011; proyectos e ideas que permitirán afianzar el compromiso con la región, a través de la colaboración y complicidad de la población extremeña.

Dentro de la programación anual, las principales líneas de actuación en materia de consumo son: la difusión de una nueva campaña de publicidad del Consorcio sobretodo en las mancomunidades adheridas recientemente, la promoción en el sector comercial de adhesión al Sistema Arbitral de Consumo, la Conmemoración del Día Mundial de los Derechos de los Consumidores, diversos temas de actualidad como la compra por Internet y Telecomunicaciones, Rebajas, Vuelta al cole o Campaña de Navidad.

En concreto, el Centro Mancomunado de Consumo de Tentudía está ubicado en la sede de la Mancomunidad, en el Paseo de Extremadura nº 196 de Monesterio.

Desde el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor apostamos por una intervención dirigida a facilitar el acceso a todos los sectores de la población extremeña a los recursos que las administraciones desarrollan en materia de consumo, así como fomentar un consumo responsable, racional y saludable a través de dos líneas principales, la de Formación e Información y Atención Directa al consumidor.

Con la puesta en funcionamiento del Consorcio Extremeño de Información al Consumidor en el año 2006, arranca una nueva apuesta por parte del Instituto de Consumo de Extremadura y las Mancomunidades de Municipios por acercar a la población extremeña los servicios y recursos que la administración presta en materia de consumo. Hemos crecido paulatinamente con la incorporación de nuevas mancomunidades y la puesta en marcha de nuevas oficinas de consumo denominadas “Centros Mancomunados de Consumo”, y que se encuentran repartidas por nuestra geografía extremeña. De manera que, en la actualidad, y según las mancomunidades adheridas, el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor atiende a

una población potencial de 536.064 habitantes en un total de 218 municipios de nuestra región.

Cada Mancomunidad adherida al Consorcio tiene establecido un calendario de rutas y horarios de atención al público en todos los municipios que conforman las mancomunidades y fijados de antemano con la colaboración de sus respectivos/as alcaldes/as y según las necesidades de cada localidad, diríjase a la sede de su mancomunidad para informarse al respecto.

En el año 2011, comenzamos con nuevos proyectos e ideas que esperamos nos permitan, si cabe aún más, afianzarnos en nuestro compromiso, el cuál no sería posible sin la colaboración y complicitad de la población extremeña.