

- [VIVIR EL DÍA](#)
- [COMUNICACIÓN TV](#)
- [RELIGIÓN](#)
- [LA RED](#)
- [LOS TOROS](#)
- [VERDE](#)
- [CIENCIA](#)
- [VD VIAJES](#)
- [MOTOR](#)
- [REPORTER](#)



Retirado en Reino Unido un bikini infantil con relleno

14 Abril 10 - Londres - Celia Maza

LONDRES- Reino Unido está inmerso en plena campaña electoral, pero ayer los líderes políticos dejaron por un momento de hablar de economía y reformas parlamentarias para centrar su discurso en un bikini. Se trataba de un traje de baño para niñas de siete años que hasta ayer podía comprarse en la conocida cadena de moda Primark. La prenda, que se podía adquirir tan sólo por 4 libras (6 euros), ha provocado un gran revuelo al incluir relleno para potenciar el pecho.

Hacia pocos días que el bañador se había puesto a la venta, pero después de que distintas asociaciones salieran a la palestra y denunciaran a los grandes almacenes de «sexualizar» a los niños, el asunto se convirtió ayer casi en una cuestión de Estado. La firma irlandesa se apresuró a retirar el producto de sus estanterías y, aunque matizó que apenas había dado tiempo a venderlo, explicó que las ganancias se donarían a organizaciones benéficas para menores.

La Sociedad para la Infancia denunció que la cadena había promovido una «sexualización prematura» y una «publicidad inapropiada», mientras que Shy Keenan, un consultor de protección de la infancia, que ayuda a las víctimas de pedofilia, llamó a un boicot para la cadena hasta que retirara el producto.

Los políticos no quisieron desaprovechar la ocasión y también denunciaron la venta de la prenda. Gordon Brown, el líder de los laboristas, sostuvo que todos los padres reconocen que hay algo mal cuando «las empresas presionan a nuestros hijos a

actuar como pequeños adultos, cuando deberían estar disfrutando de ser niños». Por su parte, David Cameron, responsable de los conservadores, aseguró que la venta del bikini había sido algo « vergonzoso». «La clase de país que yo quiero es uno donde no sólo el Gobierno se sienta indignado por la comercialización y sexualización de nuestros hijos, sino también donde las empresas dejen de hacerlo y asuman responsabilidad», matizó a la BBC.

[Enviar a un amigo](#)

© Copyright 2010, La Razón C/ Josefa Valcárcel 42, 28027 Madrid (España)