

Sábado, 18 de junio 2011

Economía

Q buscar

Local ▾ | Temas | Al minuto | Lo más | La Vanguardia TV | Fotos | Gráficos

Portada | Internacional | Política | **Economía** | Sucesos | Opinión | Deportes | Vida | Tecnología | Cultura | Gente | Ocio | Participación | Hemeroteca | Servicios

Marketing y Publicidad | Fiscalidad y empresa | Bolsa | Vivienda

Economía

Henkel Ibérica impulsará los productos de gran consumo

Olga Orós es la nueva directora de marketing de Cosmética de Gran Consumo de la filial española de la multinacional química alemana

Economía | 17/06/2011 - 11:21h

2 comentarios

487 visitas

[Notificar error](#)[Tengo más información](#)[Enviar a un amigo](#)[Imprimir](#)[Reducir cuerpo de letra](#)[Ampliar cuerpo de letra](#)

Me gusta

6



0

@LaVanguardia

Barcelona (Redacción).- Desde el mes de junio, **Olga Orós** es la nueva directora de marketing de **Cosmética de Gran Consumo** de **Henkel Ibérica**, sustituyendo a **Aida Rizvo** que, tras 6 meses en este cargo, ha sido seleccionada para desarrollar un nuevo proyecto en China, según ha informado la compañía química en un comunicado.

Desde este mes de junio, Olga Orós es la nueva directora de Marketing y Trade de Cosmética Retail (gran consumo) para España. Olga entró a formar parte de Henkel en 1995, y desde entonces ha desempeñado diversos cargos: empezó como senior Brand Manager y fue responsable de varias marcas como Fa, Diadermine, Magno o La Toja.

En 2006 paso a ocupar el cargo de Directora de Marketing de Cosmética Retail, y en los últimos 5 años, ha desarrollado su carrera profesional en el departamento de ventas como directora de cuentas de grandes clientes como El Corte Inglés, Auchan y Eroski.

Olga estudió en la Universidad de Económicas de Barcelona. Además cuenta con el Programa de Desarrollo Directivo (PDD) de IESE. Sus pasiones fuera del trabajo son la pintura, el dibujo y su familia.

Su nuevo cargo coincide con el lanzamiento de la nueva línea de cuidado corporal y capilar La Toja Spa, el más importante de la división de cosmética de Gran Consumo para este 2011.

"Me hace especial ilusión pasar a ocupar este cargo justo en un momento tan importante para nuestro negocio de Cosmética por el lanzamiento de La Toja Spa. Es una gran oportunidad estar implicada de manera tan directa con esta novedad, por lo que implica en si misma como innovación y porque se trata de La Toja una marca local que cuenta con un gran prestigio e historia en nuestro país", comenta Olga".

"Asumo este reto como una oportunidad que me da la compañía de poder aplicar todo el conocimiento adquirido a lo largo de estos años, y optimizar el máximo las actividades y estrategias con todas nuestras marcas de consumidor", recalca Olga Orós.

El excelente trabajo llevado a cabo durante 6 meses por su antecesora, Aida Rizvo ha hecho que esta haya sido seleccionada para llevar a cabo un nuevo proyecto en Henkel China y seguir desarrollando su carrera dentro del grupo Henkel.

Henkel Ibérica se instaló en España en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con dos centros de producción y cuatro de distribución propia en la Península Ibérica y 1.300 empleados.

Además tiene 2 centros de I+D+I para el desarrollo de lejías y adhesivos a nivel mundial. En el

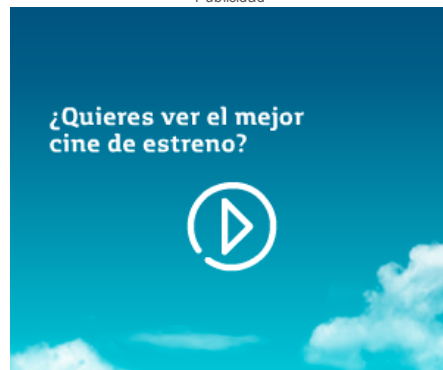


Olga Orós, nueva directora de marketing de Cosmética de Gran Consumo de la filial española de la multinacional química alemana Henkel Ibérica

Publicidad



Publicidad



LO MÁS

LO MÁS VISTO

- 1 [Amor en Vancouver en el fragor de la batalla](#) 24793 visitas
- 2 [¿Indignados o incívicos?](#) 18284 visitas
- 3 ['Lost' despista en la selectividad](#) 13314 visitas

2010 se alcanzaron unas ventas a terceros de 568,7 millones de euros.

2 comentarios
487 visitas
[Notificar error](#)
[Tengo más Información](#)
[Enviar a un amigo](#)
[Imprimir](#)
[Reducir cuerpo de letra](#)
[Ampliar cuerpo de letra](#)

Me gusta

6



0

@LaVanguardia

Publicidad

Depósito Banco Popular

DEPÓSITO TOP A
3,85% TAE

Contrate el Depósito Top de Banco Popular con un 3,85% TAE. Plazo 12 meses.

Trae tu nómina a unoe



Y te regalamos una Paga Extra de hasta 400€ en efectivo.

Necesitas sólo 20 min...



Conviértete en un trader en 20 minutos con una formación gratuita. ¡No pierdas tu tiempo!

Ligatus

Si te ha interesado esta información otros lectores también han visitado...

- Noticia - Fallece en Burgos un concejal de Camarles por un disparo de rifle
- Noticia - Híbridos y eléctricos sumarán el 50% de la demanda mundial de coches en 2025
- Noticia - La Aliança vende a Capiro la gestión del Hospital Sagrat Cor
- Foto - Olga Orós, nueva directora de marketing de Cosmética de Gran Consumo de la filial española de la
- Noticia - El Mar Muerto, crónica de una muerte anunciada

4 [El amor es ciego, informadores](#) 11802 visitas

5 [Felip Puig: "Ha habido un exceso de simpatía intelectual con los indignados"](#) 10373 visitas

LO MÁS COMENTADO

[Ir a Lo más](#)

AL MINUTO

10:10 [Zapatero advierte a los 'indignados' que no tolerará nuevas coacciones](#)

10:00 [El 'sexting', ¿síntoma de un trastorno sexual?](#)

09:43 [Karzai confirma que EE.UU. mantiene conversaciones de paz con los talibán](#)

09:37 [Zapatero antepone adelantar la recuperación a las elecciones](#)

09:08 [Fallecen dos soldados británicos en Afganistán](#)

[Ir al minuto](#)

Publicidad

ING DIRECT

cuenta NARANJA

AHORRAR ES ABRIR UNA CUENTA NARANJA

3,5% T.A.E.*
los 4 primeros meses

[Más info](#)

Usuario

Acceso
Registro y Suscripción

Información

Ayuda
Visita guiada

LaVanguardia.com

Quiénes somos
Contacto
Aviso legal
Publicidad

Otros formatos

Boletines
Alertas
Iphone
Ipad
RSS
Móvil
Redes sociales
Ver todos

Copyright La Vanguardia Ediciones S.L.
All rights reserved

[volver arriba](#)