

Actualizado: Domingo, 20 de febrero de 2011. 23:50

Newsletter (

ENTORNO

- Portada
- Bolsas
- Mi dinero
- Empresas
- Economía y Política
- Sociedad**
- Opinión
- Empleo

Más impuestos a las hamburguesas

Menéame

9

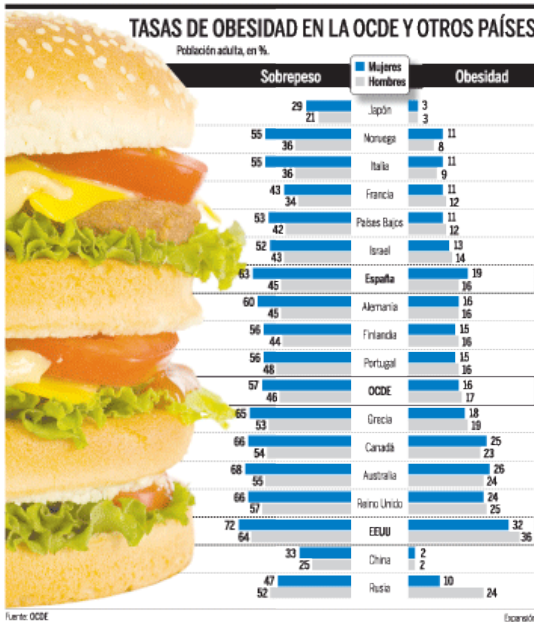
Recomendar

Sé el primero de tus amigos en recomendar esto.

¿Te parece interesante esta noticia?

20.02.2011 Estela S.Mazo. Nueva York 1

El planeta declara la guerra a la comida basura. Los gobiernos, tras la batalla al alcohol y al tabaco, sacan ahora toda la artillería y prometen cobrar más a quien consuma alimentos insanos.



Los supermercados de Nueva York a veces parecen bibliotecas. Cada verdura, cada congelado, cada lata de refresco, cada porción de lo que quiera imaginar, va acompañada de su correspondiente larga etiqueta nutricional explicando las calorías y grasas, en un grado de detalle desconocido para el consumidor español. Y casi, para el resto del planeta. No en vano, Nueva York fue la primera metrópoli donde los restaurantes de comida rápida tuvieron que especificar las calorías de sus menús. Un efecto polémico que ahora da un nuevo paso.

En una ciudad donde una hamburguesa es más barata que una gran manzana o un par de frutas, el Gobierno estudia seguir erradicando las malas costumbres. Barack Obama, presidente de EEUU, tiene encima de la mesa un nuevo estudio con el que retomar una idea que ya había rondado por su agenda, pero que ahora vuelve con más fuerza que nunca: elevar los impuestos a los alimentos que la extendida población latina llama "chatarra", un adjetivo que da buena cuenta de una concepción que se extiende a los dos lados del charco.

Las razones del éxito

Porque como su nombre indica, es comida rápida, es decir, fácilmente accesible a cualquier hora. Además, combina con la cultura laboral del estrés, protagoniza una publicidad que hace milagros y es, ante todo, muy barata, lo que ha disparado la venta de esos productos durante la crisis. Sin embargo, la gran desventaja borra todo lo demás: se alza como uno de los grandes causantes, según los estudios médicos, de las altas tasas de obesidad mundial, motivos suficientes para que los gobiernos hayan decidido declararles la guerra.

El refuerzo a los planes norteamericanos ha llegado al Despacho Oval a través de la prestigiosa revista American Journal of Clinical Nutrition, que asegura que subir la fiscalidad a este tipo de alimentos y ofrecer mayor información sobre su contenido en calorías podrían ayudar a limitar el consumo. "El descubrimiento más importante es que un impuesto del 25% o más sobre la comida (hipercalórica), hace que se compren menos calorías", explican las conclusiones. "Si se quiere ayudar a prevenir el consumo exagerado de calorías, los resultados indican que es eficaz poner tasas elevadas", asevera.

El informe, realizado por la Universidad de Maastricht, da también otro argumento al Gobierno español, que acaba de prohibir que los niños compren bollos, refrescos y chucherías que no cumplan unos requisitos nutricionales mínimos en los centros escolares. Al Ministerio de Sanidad no le parece una "idea descabellada" aumentar la tributación a la que califica como comida insana.

De hecho, España también ha dado los primeros pasos para aplicar estos gravámenes. La Universidad de Navarra planteó el mismo aumento fiscal que la de Maastricht. En su estudio, la fórmula sería elevar el IVA de hamburguesas y similares -ahora en el 8%- y bajar el de los productos saludables hasta el 4%, el tipo que se aplica a alimentos de primera necesidad como pan, leche, huevos o verduras.

Las razones del éxito

¿Acabará entonces España con los mismos planes que el Gobierno norteamericano? De momento, el equipo de Zapatero ve con buenos ojos la reciente ley de San Francisco, en California, donde obligarán a finales de este año a las cadenas de comida rápida a retirar los juguetes de los menús infantiles –siempre que superen las 600 calorías o sobrepasen determinados límites en sus nutrientes–. ¿El objetivo? Reducir las fatales estadísticas que aseguran que en Estados Unidos la obesidad se ha triplicado en sólo tres décadas. Uno de cada tres niños tiene problemas de sobrepeso. En España, lo padecen uno de cada cuatro. Por ahora.

Aunque no todo lo que está de moda en EEUU tiene oportunidades de llegar a España, con una idiosincrasia diferente que hace casi improbable que la mujer del presidente siga los pasos de la Casa Blanca. Allí, la primera dama, Michelle Obama, lanzó la campaña publicitaria A moverse, para promover los buenos hábitos. Aunque su marido confiesa mientras que adora las hamburguesas y las patatas fritas... Casi tanto como los ingresos que pueden reportarle su consumo.

Enlace patrocinado [Recomendaciones de Analistas para invertir en Bolsa. Solicítalas Gratis](#)

Anuncios Google

[Empleos Jefe de Proyectos](#)

Accede a más de 80.000 empleos a partir de 50.000 €. Niveles sénior

www.Experteer.es/Jefe_Proyectos

[Calcula Tu Peso Ideal](#)

Descubre cuanto deberías Pesar y como Cuidarte! 1,2€/sms

Blinkogold.es/Pesideal

Comentarios: 1 »

#1 **pedroruiz82** 21.Feb.2011 | 09:32

- + 0 0 votos

En Hong Kong un menu Big Mac (el típico patatas fritas, bebida mediana y hamburguesa) cuesta 2.2 euros!! Te sale más barato comer ahí que en cualquier otro lado de la ciudad, incluido los sitios de la calle de noodles. Encima debe haber como 200 mil McDonalds.... yo creo que están perdiendo dinero en Asia para ganar mercado rápidamente. PD: en cambio, el Burger King te cuesta entre 5 y 6 euros, pero claro debe haber 1 por cada 15 McDonads.

Queremos saber tu opinión

Usuario registrado
[Ventajas de estar registrado](#)

¿Eres un usuario nuevo? [Regístrate](#)

Usuario:

Contraseña:

Entrar

Recordadme en este ordenador

[Recuperar contraseña »](#)

L

Expansión.com: Atención al cliente - ¿Quiénes somos? - Publicidad - Aviso legal - Mapa del Web - Hemeroteca - Socios: Financ

Otras webs del Grupo **UNIDAD EDITORIAL**

[elmundo.es](#) | [marca.com](#) | [yodona.com](#) | [telva.com](#) | [suvienda.es](#) | [expansionyempleo.com](#) | [jugandovoy.com](#) | [diariomedico.com](#)
[aprendeingles.com](#) | [gacetauniversitaria.es](#) |

© 2011. Madrid. Unidad Editorial Información Económica, S.L.
