

## MEJORA DE LA COMPETENCIA

# La factura del móvil se abarata por la presión de los operadores virtuales

**Movistar, Vodafone y Orange se ven forzadas a lanzar tarifas con llamadas a 6 céntimos por minuto. El suelo lo marcan los 0,024 euros de Pepephone, pero los precios podrían bajar aún más este año**

Lunes, 27 de junio - 03:00h.

Barcelona

Junio ha traído una pequeña alegría para los bolsillos de los ciudadanos: el abaratamiento de la **factura del teléfono móvil**. Los tres grandes operadores, **Movistar, Vodafone y Orange**, han movido ficha a la baja con el lanzamiento de tarifas para hablar a **seis céntimos por minuto**. El motivo: las compañías más pequeñas les roban clientes mes a mes y la guerra por captar usuarios de la competencia parece no tener fin. Ahora es el momento de fidelizar a sus usuarios, y los precios podrían bajar aún más.

La primera fue **Movistar**, que a principios de mes lanzó la Tarifa 6: llamadas a seis céntimos por minuto entre semana, 250 minutos los fines de semana gratis y un consumo mínimo de nueve euros (siempre más IVA). Una semana después, **Orange** ponía a disposición de sus clientes Básico 6; llamadas a seis céntimos todos los días y SMS también a seis céntimos, con un consumo mínimo de seis euros. Siguiendo la estela, Vodafone ha estrenado la tarifa XS6: seis céntimos por minuto con 250 minutos gratis al mes los fines de semana.

El usuario buscaba rebajas, pero otro motivo ha llevado a las compañías al estreno de tarifas de seis céntimos: la presión de los operadores más pequeños. "Las grandes compañías tienen estructuras muy pesadas. En cambio, la cuarta operadora con red propia, **Yoigo**, y las virtuales --**Simyo, Másmovil, Pepephone**; firmas sin espectro de frecuencia que lo alquilan a las grandes operadoras-- lo tienen mucho más fácil para lanzar productos agresivos", afirma el profesor de marketing de Esade Oriol Iglesias.

Yoigo, que busca alcanzar los tres millones de clientes en España este año, dispone de tarifas a ocho céntimos la llamada (consumo mínimo de seis euros) y de seis céntimos (gasto mínimo: 19 euros), siendo una de las empresas que más crece. Según la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), entre marzo y abril la firma ganó 125.000 líneas. En cambio, Orange tuvo 10.800 bajas, Movistar cedió 101.000 clientes y Vodafone, más de 285.000.

En las operadoras móviles virtuales el límite es de tres céntimos. Simyo dispone de una tarifa con llamadas a 0,03 euros, SMS a 0,09 euros y 500 Mb de datos en internet por una cuota de 6,95 euros; y Másmovil ofrece llamadas a tres céntimos y SMS, a ocho; con un consumo mínimo de 19 euros. El suelo lo marca Pepephone, con llamadas a 0,024 euros, SMS a nueve céntimos y 550 megas con una cuota de 8,5 euros. "Si la tendencia de altas y bajas de clientes no cambia, se podrían dar nuevas rebajas de tarifas este mismo año", apunta Iglesias.

[>> Más información en e-Periódico](#)