

Milar lanza el primer folleto en 3D de la historia de la publicidad española

La cadena de electrodomésticos distribuirá 2,5 millones de publicidades que irán acompañadas con gafas de tres dimensiones

06/11/2010 | Actualizada a las 19:07h | [Economía](#)

Madrid. (EFECOM).- La **cadena de electrodomésticos Milar** ha lanzado el **primer folleto publicitario en tres dimensiones (3D)** de la historia de la publicidad española.

Según informa la empresa en una nota, 2,5 millones de folletos se van a distribuir durante este fin de semana en 47 diarios nacionales y regionales de mayor difusión en España.

El folleto viene acompañado de unas gafas de 3D que permiten ver las imágenes impresas de forma tridimensional, según Milar, que pertenece a la agrupación Sinersis, distribuidora de productos de electrónica, consumo, electrodomésticos, telefonía móvil, informática y aire acondicionado.

Según el director de marketing de Sinersis, Javier Lis, esta iniciativa representa la "firme" apuesta de Milar por liderar la introducción de las últimas novedades de electrónica de consumo en el mercado.

De acuerdo con las estimaciones de la cadena, uno de cada cinco televisores de gran formato que se venderán en las próximas navidades estará equipado con la tecnología 3D.

PUBLICIDAD. [Tu lotería por internet con 0% comisiones. Juega ya!](#)



La tienda de [La Vanguardia.es](#) | [Ver más productos](#)



Pack Rose Essentielle de jGústate!
61,10 €



Adaptador Gráfico Pny Pci
Material de las mejores marcas.
234,82 €



Porsche Cayman
Deja de mirarlo y cómpralo ya.
[Consultar](#)