

> Economía

Edición ESPAÑA **NTOS ALCANZARÁN EL 70%**

elmundo.es AMÉRICA

Los comerciantes prevén un repunte de sus ventas de hasta el 6% durante las rebajas

Actualizado lunes 03/01/2011 15:45

Europa Press

Madrid.- El pequeño y mediano comercio espera elevar su facturación entre un 2% y un 6% en la campaña de rebajas de invierno, que comenzará de forma oficial el 7 de enero en la mayoría de las comunidades autónomas, tras adelantarse en [la Comunidad de Madrid](#) y en Murcia.

El secretario general de la Confederación Española de Comercio (CEC), Miguel Ángel Fraile, estima que los comerciantes venderán entre un 5% y un 10% más de productos que en la temporada de rebajas del año pasado, aunque **la facturación crecerá en menor medida porque los precios son más bajos**.

Fraile atribuyó este incremento de las ventas al actual contexto de crisis, una situación en la que los consumidores se esperan a la temporada de descuentos para hacer sus compras. **"Como no han comprado en época normal y el 80% mantiene el poder adquisitivo**, tendrán un aliciente en las rebajas", apuntó.

El sector de la moda "ha pinchado un poco" en diciembre por este retraso de las compras al mes de enero, por lo que habrá más mercancía para poner a la venta en rebajas.

Grandes descuentos del 70%

En este sentido, el secretario general de la CEC subrayó que el pequeño comercio espera una campaña "muy buena", en la que ofrecerá entre un 15% y un 20% más de productos que otros años y descuentos medios del 40% o el 50% desde los primeros días, aunque en determinados artículos las rebajas de precios pueden alcanzar el 70%.

La patronal del pequeño y mediano comercio estima que **la facturación del sector en esta temporada de rebajas ronda los 4.000 millones de euros**, mientras que **el gasto medio estimado por persona se sitúa en unos 200 euros**, de los que 90 euros se destinará a moda y calzado y resto a equipamiento del hogar.

El sector del comercio se encuentra inmerso en estos momentos en la campaña de Navidad, que prevé cerrar el próximo miércoles 5 de enero con una facturación entre un 1% y un 2% superior a la del ejercicio pasado.

No obstante, Fraile indicó que habrá que esperar a terminar la semana, que supone "la más importante" del calendario para los comerciantes.

> Economía

Publicidad [cuenta NARANJA de ING DIRECT 3,5% TAE](#)