

El Sector del camping incrementa en un 1,4% la ocupación respecto a 2009

Este agosto los camping españoles registraron más de 9,5 millones de pernoctaciones (la mitad fueron en Catalunya) y durante el primer semestre se vendieron unas 2600 caravanas y autocaravanas

09/10/2010 | Actualizada a las 11:55h | [Economía](#)

L'Hospitalet de Llobregat. (EFE).- El sector del **camping** y del **caravanning** incrementó la ocupación la pasada temporada de verano en un 1,4% respecto al año anterior, según datos facilitados por Fira de Barcelona.

Durante el pasado mes de agosto los camping españoles tuvieron más de 9,5 millones de **pernoctaciones**, lo que significa un aumento interanual del 1,4%, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) facilitados por Fira de Barcelona. La Asociación Española de Caravanning (ASEICAR) ha computado la venta de un total de 1.134 **autocaravanas** y de 1.498 **caravanas** en el primer semestre de 2010, cifras que superan en 312 y en 62, respectivamente, el número de unidades vendidas en el mismo período de tiempo del año pasado.

Unos seis millones de españoles pasaron las vacaciones del mes de agosto en un camping, cosa que también hicieron más de 3,4 millones de extranjeros. El principal mercado emisor es Francia, con 215.000 pernoctaciones, lo que supone un 31,9%.

Por comunidades autónomas, Catalunya registró más de 4,6 millones de pernoctaciones, un 0,7% más que en agosto del año pasado. Más de 2,5 millones de turistas extranjeros y 2,1 millones de turistas españoles eligieron un camping catalán como su lugar de veraneo.

La Asociación española de camping ha reconocido la mejora del mercado y el aumento de pernoctaciones, aunque ha alertado de la reducción del consumo de las familias. El secretario de la entidad, Óscar Molinero, ha dicho que la facturación se ha reducido en un 30%. "Los camping tratan de mejorar y ampliar su oferta para ser más atractivos. Por ejemplo, algunos de ellos están climatizando y cubriendo sus piscinas para ser atractivos también durante los meses de invierno", ha dicho Molinero.

PUBLICIDAD. [Cuenta NÓMINA ING Direct Devuelve dinero.Tarjetas gratis](#)

La tienda de [La Vanguardia.es](#) | [Ver más productos](#)