

	Hem	Motor	Náutica	Viajes	Yodona	Metrópoli	Gentes!	El Cultural					
Portada	España	Mundo	Europa	Op-Blogs	Deportes	Madrid 9.3°C	19.7°C	Toros	Ciencia	Salud	Tecnología	Medios	TV
	Madrid	Barcelona	Baleares	C. Valenciana	Castilla y Leu...	País Vasco	Andalucía	Galicia					

> [Economía](#)

Edición **ESPAÑA** **ENTOS BAJA UN 1,6%**

elmundo.es **AMÉRICA**

El coste de la cesta de la compra de droguería ha bajado un 4% en el último año

- La cesta de droguería se ha encarecido un 1,3% en comercios tradicionales
- El Observatorio de Precios destaca la caída (-3,7%) del precio de la carne
- El mayor incremento interanual de precios se ha producido en Huesca

Actualizado lunes 04/10/2010 15:17



Entrada de una droguería madrileña. | Ricardo Cases

ELMUNDO.es

Madrid.- La cesta estandar de productos de droguería e higiene personal valía en septiembre un 4% menos que en el mismo mes de 2009, mientras que el coste de la cesta de alimentación era un 1,6% inferior a hace un año.

El Observatorio de Precios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha publicado su análisis del tercer trimestre sobre las distintas cestas de la compra.

No obstante, la evolución de los precios depende en gran parte de la ciudad. Según el Gobierno, la variación interanual de los costes oscila entre un aumento del 4,9% y una caída del 9,9% según la población en la que se viva.

Respecto al segundo trimestre, la cesta de droguería se ha encarecido un 1,3% en los comercios tradicionales frente a la bajada del resto de formatos comerciales, destacando los hipermercados (-1,1%)

Baja el precio de la carne

El menor coste de la cesta global de alimentación se debe, según Industria, "a la evolución a la baja de la carne (-3,7%) y de la alimentación envasada (-0,8%)."

En este tercer trimestre se ha recuperado la tendencia a la baja de los precios de alimentación, rota por la subida de precios experimentada entre abril y junio. Sin embargo, frutas y hortalizas han roto a su vez su tendencia a la baja de trimestres anteriores con una subida del 0,2%.

El mayor incremento interanual de precios se ha producido en Huesca, con una subida del 5,6%, frente a la gran reducción de Huelva, con una bajada del -6,8% en sus precios de alimentación.

Todos los formatos comerciales han reducido sus precios de alimentación en los últimos doce meses, con tasas que han oscilado entre el -3,0% de los hipermercados y -0,4% de los supermercados pequeños.

Para la realización de este estudio se han visitado 4.137 establecimientos comerciales en 56 ciudades españolas, donde se han registrado los precios de 187 productos, con un total próximo a los 350.000 registros.

> [Economía](#)

Publicidad [cuenta NARANJA de ING DIRECT 3,5% TAE](#)