

## NUEVAS ESTRATEGIAS EN EL TRANSPORTE AÉREO

# Iberia abaratará sus vuelos por España y Europa en unos meses

**El grupo necesita competir con las líneas de bajo coste para dejar de perder dinero  
La firma avisa a los pilotos de que tomará la medida incluso sin su acuerdo**

*Jueves, 3 de junio - 00:00h.*

La caída de la demanda hizo que Iberia, tras 14 años de beneficio, perdiera 273 millones de euros el año pasado, frente a los 32 millones de ganancia del 2008. Los vuelos de radio corto -España- y medio -Europa- son los principales responsables de la debacle, y la compañía está decidida a poner fin al problema cuanto antes. «Necesitamos dejar de sangrar», proclamó ayer su presidente, Antonio Vázquez.

El problema de la aerolínea es la proliferación de los trenes de alta velocidad, el crecimiento de las compañías de bajo coste y que los viajeros cada vez tienen más en cuenta el precio, por encima de otros elementos como el servicio que reciben.

Así las cosas, Iberia necesita abaratar su estructura cuanto antes, pues no puede seguir «perdiendo en el corto alcance lo que gana en el largo», apuntó Vázquez antes de la junta de accionistas. Hace un año, el grupo lanzó la idea de crear su propia línea de bajo coste para operar desde Madrid y sustituir sus vuelos, como ya hizo con éxito en Barcelona con Clickair, que posteriormente se fusionó con Vueling.

**NUEVA AEROLÍNEA** / La dirección ha pactado ya un convenio colectivo de tres años, que incluye esta medida, con los empleados de tierra y los tripulantes de cabina (si bien este colectivo no está de acuerdo con lo pactado por sus sindicatos). Con los pilotos no ha sido posible.

El consejero delegado, Rafael Sánchez Lozano, admitió que la creación de la nueva aerolínea ha generado «inquietud y nerviosismo» en este grupo, que además tiene el convenio colectivo «más complejo de España». Los pilotos temen que la posible llegada de colegas más baratos ponga en peligro su status.

Los directivos abrieron la puerta a «explorar» la vía de que se bajan el sueldo a cambio de no hacer nuevas contrataciones. Pero, sobre todo, dejaron claro que el tiempo de la negociación se agota. «Lo vamos a hacer y estamos barajando todas las alternativas posibles para que sea una realidad antes de que acabe el año», apuntó Vázquez.

**SIN MIEDO A RYANAIR** / «Si antes de que llegue el verano no vemos progresos, habrá que tomar alguna medida», abundó Sánchez-Lozano, quien, sin embargo, restó importancia al anunciado desembarco de Ryanair en El Prat. Es un rival «temible», reconoció, pero Iberia ya compite con la firma irlandesa en más de media docena de aeropuertos en España.

La decisión de Ryanair, a su juicio, prueba que la fusión de Clickair y Vueling fue una «féliz idea». De hecho, no descartó que su participada tome más peso en Madrid o conecte vuelos internacionales. Los ejecutivos apuntaron también que esperan tener cerrada la fusión con British Airways en noviembre.