

Estudio sobre las tendencias de consumo

Oxígeno para el comercio

La Fundació Barcelona Comerç y Esade afirman que el precio del alquiler de los locales comerciales ha caído alrededor del 30%. Las tiendas creen que las ventas han tocado fondo

Jueves, 17 de junio - 00:00h.

El consumidor ha cambiado sus hábitos en esta crisis. Según el estudio de la asociación de ejes comerciales de Barcelona y Esade, cerca del 40% de las tiendas tiene un cliente menos fiel, mientras que el 80% afirma que estos hacen compras más pequeñas. El uso de la tarjeta de crédito ha aumentado en la mitad de los establecimientos.

Muchos comerciantes se preguntaban: si el precio de los pisos y casas había disminuido con la crisis, ¿por qué no lo hacía el del alquiler que pagaban por su local? Según un estudio conjunto de la escuela de negocios Esade y la Fundación Barcelona Comerç, que agrupa a 17 ejes de tiendas de la ciudad, los comerciantes que están renegociando sus contratos están logrando rebajas de «alrededor del 30%» en sus cuotas mensuales. **«Si los comercios no están vendiendo lo que esperaban, es normal que puedan negociar con los propietarios precios más bajos. Algunos ya lo están haciendo y consiguen sustanciales rebajas»**, aseguró ayer en la presentación del nuevo observatorio el presidente de la Fundació Barcelona Comerç, Joan Mateu.

Estos precios más baratos también son una «buena oportunidad» para los emprendedores, y Mateu puso como ejemplo un local en Gran de Sant Andreu que, tras un año vacío, sus arrendatarios han conseguido rebajar la cuota de 3.900 a 2.400 euros. **«Es cierto que hay rotación y que hay bastantes comercios que cierran, pero al mismo tiempo otros muchos abren. El saldo, al final, es más o menos de igual número de tiendas»**, afirmó por su parte el profesor de Esade Josep Francesc Valls.

Los comerciantes tienen otros motivos de alegría. Según el estudio, la presión de los proveedores ha disminuido en lo que a plazos de pago, precios y mínimos de compras se refiere, algo que ayuda a paliar el descenso de la facturación derivada de las menores adquisiciones de los usuarios y del ajuste de precios que han tenido que realizar en los últimos meses. Las ventas han caído en tres de cada cuatro establecimientos, aunque, si se mira el vaso medio lleno, en el 25% restante se factura más.

El comercio de Barcelona, de hecho, considera que la caída de ventas ha tocado fondo. El 55% opina que la facturación se va a mantener en los próximos meses, mientras que un 30% asegura que van a incrementar las ventas en el futuro.

Seguridad y limpieza

Ventas a parte, el comerciante tiene otras preocupaciones. Según el estudio de la agrupación de ejes comerciales y Esade, las mayores quejas se centran en el apartado de la limpieza de las calles, donde apenas el 20% de los propietarios de tiendas está contento con este servicio. «Antes, la seguridad era la preocupación número uno para los comerciantes de Barcelona. Sin embargo, desde hace un tiempo la limpieza de las calles se ha situado en la primera posición de la clasificación», señaló Mateu.

A los comerciantes les preocupa, por ejemplo, la situación de los contenedores, por lo que piden más reuniones con el ayuntamiento para definir la situación ideal de los puntos de recolección de residuos. **«Quizá no hay que preguntarse en qué lugar del eje comercial hay que poner los contenedores, sino que estos se deben colocar en las calles cercanas»**, reclamó Mateu.

Por otro lado, casi la mitad de los comerciantes no está satisfecho con la iluminación, una vieja reivindicación del sector, y en temas de seguridad un 40% no está contento con la vigilancia de los Mossos. Con la Guardia Urbana, el nivel de insatisfacción es un poco superior.

Además, el presidente de la Fundación Barcelona Comerç aprovechó para criticar que ahora hay más incivismo por parte de algunos ciudadanos, y citó las pintadas, los chicles y los perros como cuestiones a replantearse. Además, aseguró que se han perdido costumbres como la de saludar al entrar.