

Versión móvil iPhone

**laverdad.es**

Edición: Murcia · Edición Albacete » · Edición Alicante » · Personalizar · 17 junio 2010

Clasificados 11870

**Portada** · **Local** · **Deportes** · **Economía** · **Más Actualidad** · **Gente y TV** · **Ocio** · **Participa** · **Blogs** · **Se**  
**Región** · Murcia · Cartagena · Lorca · Comarcas · Fiestas · **ADemás** · Cultura · Pueblos de Murcia · **MULTIMEDIA** · Fo

Estás en: Murcia - La Verdad &gt; Noticias Murcia &gt; Noticias Región &gt; Sin viajes ni ropa de temporada

REGIÓN MURCIA

## Sin viajes ni ropa de temporada

Una encuesta señala que el 70% de los consumidores hace frente a la crisis eliminando capricios y entretenimiento

**17.06.10 - 01:14 - F. CARRERES | MURCIA.**

Los murcianos tienen la cartera decaída, y pocas esperanzas en que la situación económica dé un vuelco que permita a los consumidores de la Región frenar sus gastos porque su confianza en que la situación económica mejorará es muy baja. Lo evidencia el resultado del estudio sobre el impacto de la crisis en el consumidor realizado por la encuesta consecutiva que pone de manifiesto la escasa fe de los murcianos en la mejoría. Para los encuestados, la situación económica no muestra una recuperación baja. Además, consideran que la situación ha empeorado desde hace un año. Para jugar con los caprichos y eliminar gastos superfluos.

El índice de confianza del consumidor, que se obtiene tomando en cuenta las expectativas, el recuerdo y la experiencia, se ha quedado en un 37,03 sobre 100, casi un punto menos que en la encuesta anterior.

La poca fe de los murcianos en una próxima mejoría de la economía no presagia nada bueno, según los datos de los indicadores, «no se puede esperar de los ciudadanos a corto plazo un incremento del consumo previsible, como ya ocurrió el año pasado, es una contención del gasto en las economías domésticas y, por tanto, la posibilidad de una reactivación económica a corto y medio plazo».

Las familias ya han pasado el último año con el bolsillo contenido por la crisis. Poca ropa de estreno, escasos gastos en casa y la calefacción al mínimo. Así han capeado en los últimos doce meses los murcianos el temporal económico. La primera estrategia familiar contra la crisis consiste, revela el estudio, en eliminar los caprichos, y los gastos de ocio y entretenimiento de los murcianos. Comprar precios, planificar gastos o esperar a las ofertas y promociones para realizar las compras por los consumidores para hacer frente a la recesión.

Los gastos en ocio y entretenimiento son los que más se resisten cuando las facturas aprietan (85,37%), se sacrifican los gastos en ocio y entretenimiento (55,5%). Como ya ocurría en 2009, estos tres artículos son los mayores sacrificados en la reducción del gasto. El gasto en alimentos es el que menos restricciones sufre, con apenas un 15,52%.

Los jóvenes no están dispuestos a los mismos sacrificios que los pensionistas; el estudio deja claro que la actitud de uno u otro grupo. Así, los ancianos encaran los recortes de sus pensiones tratando de reducir el consumo, mientras que el sector de población de entre 36 y 54 años, en cambio, meten la tijera a los gastos de ocio y entretenimiento.

El estudio, para el que se han realizado 400 encuestas personales, realiza además una radiografía de los hogares. La unidad familiar está formada por una media de 3,02 personas, y que en el 28% de los hogares residen una o dos personas, y el 12,5% residen cinco o más personas.

En cuanto a los ingresos familiares, la mayoría de hogares de la Región (55,0%) vive con menos de 3.000 euros mensuales (3.000 euros mensuales o más) es el más pequeño de todos, ya que representa el 12,5% de la población. A

penas con menos de 1.000 euros mensuales.

## TAGS RELACIONADOS

---

viajes, ropa, temporada

### ANUNCIOS GOOGLE

#### Cartuchos Compatibles

Ahorra dinero con tu impresoraEnvios en 24 Horas  
A4Toner.com

#### Calcular Seguros de Coche

Compara 15 aseguradoras en 3 min.Ahorra hasta 500€ en tu seguro  
www.AsesorSeguros.com

#### Pruebas de Paternidad

Especialistas en test de paternidadServicio de consulta 902 86 00 11  
www.biozell.com

#### Quiere Ganar Dinero?

Invierta en Acciones, Divisas, OroBaje el Software Gratis Ahora!  
www.plus500.com/es

Powered by  SARENET

**laverdad.es**

© LA VERDAD DIGITAL, S.L.(SOCIEDAD UNIPERSONAL).

Registro Mercantil de Murcia, Tomo 1.709, Libro 0, Folio 41, Sección 8, Hoja nº MU34509  
Inscripción 1ª C.I.F.:B73096802. Domicilio social en .Camino Viejo de Monteagudo s/n.  
30160. Murcia. Correo electrónico de contacto internet@laverdad.es. Copyright © .La  
Verdad Digital, S.L. (Sociedad Unipersonal)., Murcia., 2008. Incluye contenidos de la  
empresa citada, del medio La Verdad, y, en su caso, de otras empresas del grupo de la  
empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y  
utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin  
previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a  
disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o  
indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

Contactar | Publicidad | Mapa Web | Aviso legal | Política de privacidad | Master El Corre