

	Hem	Motor	Náutica	Viajes	Yodona	Metrópoli	Gentes!	El Cultural					
Portada	España	Mundo	Europa	Op-Blogs	Deportes	Madrid 21.4°C	34.5°C	Toros	Ciencia	Salud	Tecnología	Medios	TV
	Madrid	Barcelona	Baleares	C. Valenciana	Castilla y León	País Vasco	Andalucía	Galicia					

> [Economía](#)

Edición **ESPAÑA** APUESTAN POR NUEVOS LANZAMIENTOS elmundo.es **AMÉRICA**

Guerra de precios en las versiones 'low cost' de cigarrillos

- Altadis baja el precio del Ducados rubio blando
- British American lanza 'Pall Mall Pocket' a tres euros

Actualizado martes 10/08/2010 16:33



Empleada en un estanco de Madrid. | Antonio Heredia

Europa Press

Madrid.- La tabaquera Altadis, propiedad de Imperial Tobacco, baja desde este martes cinco céntimos el precio de sus cajetillas 'Ducados rubio' blando, hasta los 3,05 euros, mientras que British American Tobacco (BAT) lanza en el mercado español 'Pall Mall Pocket Edition' a un precio de tres euros, según recoge una resolución del Comisionado para el Mercado de Tabacos publicada hoy en el Boletín Oficial del estado (BOE).

La reducción de precio de Altadis en su versión blanda de 'Ducados rubio' se produce después de que el pasado 20 de julio Philip Morris lanzara L&M en cajetilla blanda en el mercado español con el fin de **ahorrar costes y ofrecer un precio más asequible** al consumidor, de 3,10 euros.

Fuentes del mercado explicaron que el actual escenario de crisis económica y el enfriamiento del consumo ha provocado que las grandes tabaqueras apuesten por nuevos lanzamientos en el **segmento 'low cost' de cigarrillos**, en el que no se descartan futuros movimientos de precios a la baja.

El nuevo lanzamiento de BAT, 'Pall Mall Pocket Edition', que estará a partir de septiembre en el mercado español, es **diez céntimos más barato** que su versión tradicional, que se comercializa a 3,10 euros.

La tabaquera británica también ha bajado diez céntimos el precio de su marca 'Golden America Classic', que a partir de hoy pasará a costar también 3,10 euros.

> [Economía](#)