

[> Economía](#)

INFORME DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA

Mercadona, el super más barato; El Corte Inglés, el más caro

- El precio de los alimentos han bajado un 6,5% en el primer trimestre del año
- Los hipermercados siguen siendo los establecimientos más económicos

Actualizado viernes 09/04/2010 08:49



Interior de un supermercado Mercadona. | Óscar Monzón

Efe

Madrid.- Los supermercados más baratos son los establecimientos de Mercadona mientras que el más caro es El Corte Inglés, según los resultados del [Observatorio de Precios](#) que elabora el Ministerio de Industria.

Así lo pone de manifiesto el informe que analiza el primer trimestre de 2010 y que tiene en cuenta los productos de alimentación y de droguería.

Hiperacor fue el segundo más costoso, seguido de Supercor, ambos casos pertenecientes a El Corte Inglés. Tras Mercadona, los más económicos fueron **Supermercados Consum y Consum Basic**.

Entre enero y marzo las frutas y verduras más baratas se compraron en Consum, donde también se encuentra el pescado más barato. En ambos productos, y también en carne y droguería -apartados en los que Mercadona lidera los precios más asequibles-, El Corte Inglés es el más caro.

Por formato, **el establecimiento más económico para comprar productos de alimentación fue el hipermercado**, seguido del supermercado mediano, el grande y el pequeño.

Los alimentos bajan un 6,5%

Los precios de los alimentos bajaron un 6,5% en el primer trimestre, **un periodo marcado por la crisis económica**, respecto al mismo periodo del año anterior, según el informe.

Todos los tipos de establecimientos comerciales redujeron los precios de alimentación, con tasas interanuales que oscilan entre el 8,4% y el 4,7%.

Las variaciones más acentuadas con respecto al primer trimestre de 2009 se han registrado entre los **alimentos frescos**, con una bajada del 15,7% en las frutas y las hortalizas, del 6,9% en las carnes y del 4,1% en los pescados.

Mientras, en los alimentos envasados la bajada de los precios ha sido menor, del 2,9% en términos interanuales.

Con respecto al trimestre anterior, los precios de las frutas y hortalizas han bajado un 6,4%; los de la carne, un 3,2%, y los del pescado, un 2,0%, mientras que los precios de los productos envasados sólo se han reducido el 1,1%.

También bajaron los precios de los productos de droguería, un 4,2% en tasa interanual y del 3,1% en comparación con el anterior trimestre.

Por ciudades, **la mayor bajada en alimentación se dio en Valencia** (un 8,47%), mientras que sólo subieron en Soria (un 0,21%) y Córdoba (un 0,70%).