

- [Gente](#)
- [COMUNICACIÓN TV](#)
- [RELIGIÓN](#)
- [LA RED](#)
- [LOS TOROS](#)
- [VERDE](#)
- [CIENCIA](#)
- [VD VIAJES](#)
- [MOTOR](#)
- [REPORTER](#)



Diputados de todos los partidos apoyan la iniciativa de LA RAZÓN y pide su supresión

## La publicidad de prostitución debe desaparecer

18 Mayo 10 - La Razón

MADRID- España es uno de los países preferidos por las mafias de la trata de personas con fines de explotación sexual. El Plan Integral contra la trata, que entró en vigor el 1 de enero de 2009, fue un primer paso, pero no parece suficiente. Uno de los aspectos que el Gobierno intenta solucionar es la supresión de los anuncios de contactos en la prensa, una forma de ingresos que está bajo sospecha por la posible participación de las mafias de la trata. Por ello, el Ejecutivo negocia con los medios que no han acabado con esa forma de financiación para llegar a un acuerdo. El debate también ha llegado al Congreso, donde la mayoría de los diputados apoya su eliminación, aunque difieren en la forma: autorregulación, prohibición o su desplazamiento a publicaciones especializadas.

### A FAVOR

**Josep A. Duran Lleida**

Portavoz de CiU

«Hay que tender a prohibir los anuncios de prostitución en los medios de comunicación»

El portavoz de Convergencia i Unió (CiU) en el Congreso de los Diputados es

partidario de que desaparezcan y recordó que la ministra de Igualdad, Bibiana Aído, ya ha pedido un informe al respecto.

### **Lucila Corral**

Diputada del PSOE

«Atentan contra la dignidad de las mujeres y no son propios de un informativo serio y riguroso»

«Hay que retirarlos. Facilitan y fomentan la trata de seres humanos. Está en el código ético, empresarial y personal y por supuesto en el núcleo de la Ley Orgánica de Igualdad de Oportunidades».

### **Celso Luis Delgado**

Diputado del PP

«Mi opinión es favorable a su eliminación o a reconducirlos a publicaciones especializadas»

«Lo que carece de lógica es que en la prensa nos encontremos esas páginas, máxime con fotos en alguna sección. Creo que los medios deberían hacer prevalecer el interés general sobre el económico».

### **Julián Lanzarote**

Alcalde de Salamanca

«Se me viene el mundo encima al verlo en los periódicos... hay que buscar negocio, pero hay límites»

El alcalde popular de Salamanca opina que hay que suprimirlos «cuanto antes, es una vergüenza. Se me viene el mundo encima al verlo en los periódicos... al hallar en las páginas esas cosas raras...».

### **Trinidad Jiménez**

Ministra de Sanidad

«Estoy en contra de los anuncios de contactos porque hay que evitar cualquier promoción social de la prostitución»

«Cualquier tipo de actuación que luche contra la trata de seres humanos que oculta la prostitución es bienvenida. Eliminar la sección de contactos me parece necesario y muy adecuado».

### **INDECISO**

#### **Javier León de la Riva**

Alcalde de Valladolid

«Si la línea editorial del periódico es contraria, no es de recibo que admita esa publicidad»

«Nunca se ha abordado regular la publicidad y la prostitución. Sería buena una regulación del ejercicio de esta actividad. En todo caso, hay que ser coherentes».

## **EN CONTRA**

### **Cecilio Vadillo**

Subdelegado del Gobierno en Valladolid

«Es una decisión que deben tomar los diarios, porque tienen la libertad de hacerlo»  
«Los medios de comunicación están para vender valores positivos, pero también han de velar por los valores de todos los ciudadanos»

### **Santiago Cervera**

Diputado del PP

«Soy contrario a las prohibiciones, incluso en esta materia tan procelosa»  
«La prostitución se debe perseguir si detrás de ella existe explotación. Sin embargo, se puede ejercer libremente y esto rige también para los anuncios de contactos».

[Enviar a un amigo](#)

© Copyright 2010, La Razón C/ Josefa Valcárcel 42, 28027 Madrid (España)