

DESCUENTOS

Las rebajas terminan con más facturación de la prevista

Lunes, 30 de agosto - 00:00h.

Las rebajas de verano terminan mañana martes con una sensación agri dulce. Por un lado, las ventas han ido mejor de lo esperado, pues se han despachado el mismo número de prendas que en el periodo de descuentos del pasado año. Por el otro, las ofertas han sido más agresivas, lo que ha provocado que la facturación haya sido inferior. Eso sí: cae menos de lo previsto inicialmente.

«Esta campaña ha ido un poco mejor de lo que esperábamos, aunque no es para lanzar cohetes. Preveíamos que venderíamos más o menos el mismo número de prendas que el pasado año y que la facturación caería alrededor del 10%, pero finalmente las ventas solamente disminuirán el 5%», asegura a este diario el secretario general de la Confederació de Comerç de Catalunya (CCC), Miquel Àngel Fraile.

Para la confederación, los agresivos descuentos han sido claves para provocar una respuesta positiva del consumidor. «Julio fue muy bien, ya que las ofertas fueron muy fuertes desde el primer momento», explica Fraile. «Hicimos un esfuerzo importante, lo que nos dio un buen ritmo de ventas. Además, el clima también ha ayudado, pues ha hecho bastante calor», agregó. Agosto es un mes más flojo, pues muchos comercios ya han agotado el estoc.

El secretario general de la CCC recuerda, además, que la ropa es siempre el producto estrella, pero que este año también ha funcionado muy bien la venta de electrodomésticos.