



Puedes elegir entre

2010

viernes y sábados
lunes, martes y miércoles

cuenta NARANJA

→ Siempre disponible.
→ Sin comisiones.

Domingo, 04.07.2010 Actualizado: 12:2

Newsletter [Conversor divisas](#) [Traductor](#) [Móvil](#) [RSS](#) [Login](#)

ECONOMÍA Y POLÍTICA

Noticias, cotizaciones...



Portada [Invest](#) [Mi dinero](#) [Empresas](#) **[Economía y Política](#)** [Sociedad](#) [Opinión](#) [Empleo](#) [Jurídico](#) [Canales](#) [Multimedia](#)

[Agenda de hoy](#) [Datos macroeconómicos](#) [Política](#)

¿Dónde es más barato hacer la compra?

¿Te parece interesante esta noticia? 03.07.2010 [Rubén Folgado](#)

Las familias españolas ya notan en sus bolsillos la subida del IVA. Desde el pasado 1 de julio, la mayoría de los productos de la cesta de la compra se ha visto afectada por el incremento impositivo, aunque muchas grandes compañías de distribución ya anunciaron semanas antes que no repercutirían este incremento en los precios de venta al público.

Pese a todo, según el establecimiento donde se vaya a hacer la compra, se registrarán diferencias de precio entre productos idénticos. Según la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), las familias españolas pueden llegar a ahorrarse más de 1.700 euros al año según el establecimiento y la provincia en la que residan a la hora de hacer su lista de la compra. EXPANSIÓN le muestra las ciudades y compañías más económicas que le permitirán ahorrarse unos euros cada mes.

¿Repercuta la crisis en los precios de los alimentos?

Las principales cadenas de distribución llevan varios meses enzarzadas en una guerra de precios para captar al público y eso se traslada al bolsillo de sus clientes. Según el último informe del Observatorio de precios del Ministerio de Industria, la cesta de la compra se abarató una media del 2,2% en el último año, a pesar del leve repunte del 0,9% del segundo trimestre de 2010.

El Ministerio señala que en esta evolución de los precios ha repercutido decisivamente la subida de la carne y el pescado, con el 0,7% y el 5,9%, respectivamente. Aunque esta dinámica no ha sido homogénea. La mayoría de las capitales arroja datos en negativo, destacando el descenso del 7,3% de la ciudad de Valencia, mientras que Santander, con un ascenso del 5,1% interanual, lidera la lista de las ciudades más inflacionistas.

¿Cuáles son las ciudades donde resulta más caro llenar el carro de la compra?

Ni Madrid ni Barcelona. Santander, Pamplona y las capitales vascas son las ciudades que lideran el ránking de las urbes menos económicas para adquirir alimentos. En concreto, la cesta de la compra santanderina cuesta, de media, un 19% más que en las capitales más baratas. Además, en el último trimestre la capital cántabra también lideró los repuntes de precios con una variación del 5,6%.

Por su parte, Valencia y Huelva lideran las cestas de la compra más económicas. Según el Ministerio de Industria, en tan sólo 12 meses, la capital valenciana ha visto rebajados los precios de los alimentos un 7,3%, y en el último trimestre se mantuvo sin variaciones, mientras la mayoría de las ciudades españolas repuntaban sustancialmente sus precios. Además, dos capitales castellanoleonesas, Palencia y Ávila, fueron las siguientes del ránking de las más económicas, seguidas de Castellón de la Plana, Murcia y Talavera de la Reina.

¿Qué supermercado interesa más?

Los hipermercados siguen siendo la opción más económica para realizar la compra. En el último año han reducido sus precios un 8,4%. Así todo, el grupo valenciano Mercadona permanece como el supermercado más barato para la «cesta estándar», según el Observatorio del Ministerio de Industria. Esta cesta sólo incluye las marcas típicas para cada producto, mientras que excluye las marcas propias de cada cadena, las conocidas como blancas. Para ese tipo de enseñías, el Ministerio habla de «cesta económica», y es ahí donde Mercadona cede el trono a Alcampo.

Las diferencias entre los 'súper' más baratos y los más caros alcanza el 22%. Precisamente entre los de gama más alta se encuentra El Corte Inglés. Así todo, según el estudio elaborado por la OCU, la cadena madrileña de supermercados Sánchez Romero lidera los ránking de los establecimientos por sus precios, sobre todo, en el apartado de frescos y envasados.

¿Es mejor decantarse por la marca blanca o por los productos de primeras marcas?

Según el último informe sobre el sector de la alimentación elaborado por Adecco, el pasado año el 39% de los fabricantes bajaron sus precios, de los cuales el 70% fueron primeras marcas, para competir con las blancas. La cadena Alcampo, por ejemplo, ha rebajado su «cesta económica» un 13,8% en un año.

Así todo, la diferencia entre la «cesta estándar» y la «cesta económica» se sitúa en todas las ciudades por encima del 30%. Maxi-Día es la enseña nacional con una mayor diferencia entre ambas cestas (39%) y Supercor, el supermercado de El Corte Inglés, la que menos, con el 30%.

¿Y dónde están los productos frescos más baratos?

Tradicionalmente los agricultores y ganaderos han mostrado su disconformidad con los elevados márgenes de beneficio que manejan las cadenas de distribución. Pero desde el comienzo de la crisis, las grandes empresas de alimentación también han centrado su estrategia en atraer al público mediante las rebajas en los productos frescos.



**EN TODA LA GAMA SEAT,
INCLUYE 4 AÑOS DE GARANTÍA**

**A 36 MESES · HASTA 10.000 € ·
Y EL IMPORTE RESTANTE AL CONTADO**

Lo + leído [Lo + valorado](#) [Lo + comentado](#)

1. Kenneth Rogoff: "Hay grandes posibilidades de que el FMI tenga que rescatar a España"
2. Valores para plantar cara a las turbulencias
3. Treinta valores cotizan más de un 200% por encima de mínimos
4. El Gobierno cesa al director de Política Económica de Zapatero
5. Industria cierra un gran pacto en renovables

cuenta NÓMINA sin comisiones. [Abre](#) [ING DIRECT](#)

Usuarios mejor valorados

1. anonimo (3 votos)
2. Pilara (8 votos)
3. Marat-Spain (2 votos)

Aunque tenga toda la parte derecha de su cuerpo inmóvil



Expansión.com | *jurídico*

¿Abogado?
Conéctese cada día a Expansión.com jurídico



legislación fiscal | despachos de abogados

Expansión Pro
en ORBYT.
El beneficio de la información.

Expansión.com: Atención al cliente - ¿Quiénes somos? - Publicidad - Aviso legal - Mapa del Web - Hemeroteca **Socios:** Financial Times

Otras webs del Grupo **UNIDAD EDITORIAL**

elmundo.es | marca.com | yodona.com | telva.com | suvivienda.es | expansionyempleo.com | jugandovoy.com | diariomedico.com | correofarmaceutico.com | esferalibros.com | aprendeingles.com | gacetauniversitaria.es |

© 2010. Madrid. Unidad Editorial Internet, S.L.
