

EMPRESAS | Está prohibido por la legislación española

Martes 07/02/2012 Actualizado 15:50h

Carrefour, demandado por sus franquiciados por vender a pérdida

Carmen Llorente | Madrid

Actualizado **martes 07/02/2012 04:53 horas**

Comentarios 100

Carrefour en España pasa por horas bajas. Además de la **caída de ventas y la pérdida de cuota de mercado**, el grupo de distribución tiene que hacer frente al estallido de una **gran revuelta** en parte de sus supermercados en régimen de franquicia. Más de una docena de establecimientos **Carrefour Express** presentó el pasado diciembre una demanda de conciliación contra el líder español de los hipermercados por incumplimiento de varias cláusulas de contrato.

Los franquiciados acusan a Carrefour de obligarles a **vender algunos productos a pérdida**, es decir por debajo del precio de coste que asume el supermercado, según se recoge en la demanda.

"En el año y medio que llevo como franquiciado de Carrefour he tenido que vender a pérdida más de 600 referencias de productos que se ponen en oferta a precios muy bajos para atraer a los clientes", afirma uno de los dueños de supermercados que ha decidido demandar a la multinacional francesa, ya que la venta a pérdida está **prohibida por la legislación española**.

"**No vendemos a pérdida y mucho menos obligamos a hacerlo**", asegura, sin embargo, un portavoz de la compañía de distribución, tras reconocer la existencia de problemas con algunos de sus franquiciados. "Siempre hay roces entre los distintos miembros de una compañía".

Posibilidad de acuerdo

Sin embargo, ésta **no es la primera vez** que se acusa a Carrefour de vender por debajo de coste. Varias organizaciones agrarias han denunciado públicamente, en reiteradas ocasiones, al grupo de distribución francés por vender a pérdida **aceite, leche o naranjas** en sus establecimientos españoles.

Aunque lo cierto es que las **mismas acusaciones y denuncias** se han lanzado contra otros grandes grupos de distribución como **Dia, Alcampo y Eroski**. La demanda es de **conciliación**, fórmula que permite la ley judicial por la que, antes de recurrir al juez, se da ambas partes la oportunidad de llegar a un acuerdo sin tener que pasar por un juicio.

El acto de conciliación se celebra hoy en Madrid. Allí, los franquiciados exigirán a Carrefour **por escrito el cumplimiento de una serie de condiciones y el resarcimiento por los daños** causados hasta ahora.

"Si en el acto de conciliación no hay acuerdo y la compañía no se compromete a modificar su conducta el siguiente paso será sentar a Carrefour delante del juez", asegura un franquiciado afectado.

Otras quejas

Pero la obligación de vender a pérdida no es la única denuncia de los supermercados dispuestos a llevar a la multinacional francesa al juez. Esgrimen, además, que **en los establecimientos franquiciados los clientes no pueden utilizar la tarjeta del Club Carrefour**, la cual da derecho a una serie de descuentos, "lo que nos obliga a jugar de desigualdad de condiciones frente al resto de establecimientos del grupo", señala el dueño de un establecimiento catalán, quien a su vez afirma que tiene acumuladas cientos de quejas de clientes porque se sienten **defraudados** al no poder utilizar las tarjetas.

Los franquiciados denuncian, además, el hábito de Carrefour de **pasar los cobros al banco sin emitir, previamente, las correspondientes facturas**. "Te llegan las facturas con un mes o 50 días de retraso", según especifica el dueño de otro supermercado en Madrid.

Carrefour apostó en 2009 por impulsar su crecimiento en el área de supermercados a través del **régimen de franquicias**. Actualmente tiene un total de **45 establecimientos** bajo este modelo de negocio. Todos son Carrefour Express, la denominación que la compañía utiliza para las **tiendas de proximidad**, que oscilan entre 50 y 400 metros cuadrados en entornos urbanos.

El objetivo del grupo de distribución es seguir creciendo en el área de supermercado, vía franquicias, una forma más económica de expandirse en estos momentos de crisis pero más difícil de gestionar su eficiencia.

La multinacional francesa está sufriendo con fuerza la crisis de consumo. La compañía **anunció hace sólo unos días un descenso de 1,7% de su facturación en el mercado español**, hasta los 9.426 millones de euros. Pero en el cuatro trimestre la caída se acentuó hasta el 4,5%. Porcentaje de caída que se agrava hasta el 7,7% si se considera sin las ventas de carburante que realiza la compañía.

Por sectores, **los hipermercados de Carrefour en España facturaron 8.497 millones de euros en el conjunto del año (un 2,9% menos)**. Sin embargo, el negocio de supermercados, entre los que se incluyen los franquiciados, alcanzó los 801 millones de euros en 2011, un 5,8% más.

-
- [Todos](#)
 - [Mejor valorados](#)
 - [Te mencionan](#)
 - [Tu red](#)

100 » Comentarios ¿Quieres comentar? [Entra](#) o [regístrate](#)

- [«« Inicio](#)
- [« Anterior](#)
- [6](#)
- [7](#)
- [8](#)
- [9](#)
- [10](#)



1. **judash** 07.feb.2012 | 22:10

#91

[@leadingedge](#) #88 No siempre es posible, porque a veces te quedan muy a desmano. Yo lo que hago es procurar comprar productos nacionales, y en estas grandes superficies tienen de todos los orígenes. Por ejemplo, procuro no comprar productos extranjeros, o de comunidades independentistas. Si tengo que elegir, prefiero los españoles. La semana pasada, por ejemplo, devolví, una botella de coñac fabricada en Cataluña, y compré otra cuya fabricación era

andaluza. Prefiero ayudar a mis compatriotas antes que a los anticompatriotas. Es un granito de arena, pero....

[Responder](#) [Citar mensaje](#)

Valorar

[Positivo](#) [Negativo](#)

[Denunciar](#)



2. **Gurgus** 07.feb.2012 | 22:30

#92

En Carrefour hace tiempo que es imposible entrar. No te atienden, parece que están todos de mal humor y nunca saben nada de nada. Si la culpa es de los empleados que no están agusto pues ya saben, a correr que hay mucha gente en el paro. Si la culpa es de Carrefour que los tiene como esclavos en las galeras pues así les va y terminarán cerrando. Y sobre las bolsas (que Alcampo también las quita ya) pues es una auténtica tomadura de pelo hacia los compradores con esa historia del reciclado porque yo vivo al lado de un Ahorra Más y la basura la sacan toda junta, todo absolutamente mezclado, envases, plásticos, restos, etc., etc., y luego me quieren cobrar la bolsa por lo del reciclaje... menos cuentos Caperucita

[Responder](#) [Citar mensaje](#)

Valorar

[Positivo](#) [Negativo](#)

[Denunciar](#)



3. **lascositasclaras** 07.feb.2012 | 22:40

#93

#91 [@judash](#) Totalmente de acuerdo contigo. Yo hago lo mismo y estoy encantado. Te aseguro que gracias a Mercadona, Ahorramas, Supersol y otros pequeños supermercados como Gigante o Hiber no piso Carrefour. Y eso que lo tengo al lado. En cuanto a los productos catalanes y vascos, los tengo marginados hace mucho tiempo, más que ahora los ganaderos txapeldunes se han apuntado al carro acusador contra Contador

[Responder](#) [Citar mensaje](#)

Valorar

[Positivo](#) [Negativo](#)

[Denunciar](#)



4. **escuatina** 07.feb.2012 | 22:56

#94

Yo prefiero Mercadona, me gustan sus productos de alimentación e incluso los de baño, gel, champu- La arena de los gatos es la mejor y la más barata del mercado con diferencia y además Mercadona es una empresa española. Trato de no comprar productos catalanes y a partir de ahora

tampoco franceses.

[Responder](#) [Citar mensaje](#)

Valorar

[Positivo](#) [Negativo](#)

[Denunciar](#)



5. **manolo4x4** 07.feb.2012 | 22:59

#95

algunos no lo saben pero caban su tumba solitos y sin ayuda de nadie,ademas digo una cosa,un señor dice que vendian productos con perdidas,para atraer a la gente a sus establecimientos,y mientras funcinaba no dijo nada,ahora que no funciona,se queja,que gracia me hace esta gente de verdad

[Responder](#) [Citar mensaje](#)

Valorar

[Positivo](#) [Negativo](#)

[Denunciar](#)



6. **ulises66** 07.feb.2012 | 23:15

#96

[@novillero](#) #79 Es, exactamente, lo que dije en un principio. Una marca blanca no puede competir en calidad con la marca del fabricante, tiene que hacerlo en precio. La gente dice que la marca blanca es fenomenal, cuando lo que realmente quiere decir es que es lo más barato que hay.

[Responder](#) [Citar mensaje](#)

Valorar

[Positivo](#) [Negativo](#)

[Denunciar](#)



7. **lascositasclaras** 07.feb.2012 | 23:42

#97

[@novillero](#) #79 Grupo Siro trabaja exclusivamente para Mercadona, y bajo mi punto de vista no hay mejores pastas que las suyas. Os recuerdo que Siro fabricaba tanto Ardilla como la Familia, que hace pocos años estaba a la altura de Gallo. Actualmente creo que las pastas del grupo Siro para Mercadona son bastante mejores que las de Gallo. En este caso la marca blanca es mejor que cualquier marca de pastas. Pero no tiene ningun secreto... con el contrato a largo plazo que Mercadona ha ofrecido a Siro estos han podido modernizar y mejorar su linea de produccion hasta superar a los mejores fabricantes.

[Responder](#) [Citar mensaje](#)

Valorar

[Positivo](#) [Negativo](#)

[Denunciar](#)



8. **Bacterio** 08.feb.2012 | 00:04

#98

Mercadona forever

[Responder](#) [Citar mensaje](#)

Valorar

[Positivo](#) [Negativo](#)

[Denunciar](#)



9. **ulises66** 08.feb.2012 | 00:08

#99

[@lascositasclaras](#) #97 ¿Quieres la mejor pasta? MATARAZZO, DON ITALO, DE CECCO, BARILLA...

[Responder](#) [Citar mensaje](#)

Valorar

[Positivo](#) [Negativo](#)

[Denunciar](#)



10. **lascositasclaras** 08.feb.2012 | 00:20

#100

[@ulises66](#) hombre...yo me referia a pastas fabricadas en España. Pero ya que lo comentas tampoco veo mucha diferencia entre esas marcas de las que hablas y las del grupo Siro. La diferencia en este caso la marca mas la variedad que la calidad.

[Responder](#) [Citar mensaje](#)

Valorar

[Positivo](#) [Negativo](#)

[Denunciar](#)

- [«« Inicio](#)
- [« Anterior](#)
- [6](#)
- [7](#)
- [8](#)
- [9](#)
- 10

Queremos saber tu opinión

Usuario registrado

Email: Contraseña:

Recordadme en este ordenador

[Recuperar contraseña »](#)

¿Eres un usuario nuevo? [Regístrate](#)

© 2012 **Unidad Editorial Información General S.L.U.**